

第二章 项目需求

特别说明

- 1、本章项目需求中所出现的工艺、材料、设备或参照的品牌等仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求中要求的标准。
- 2、项目需求中要求提供证明材料的，投标文件需提供相应证明材料复印件或扫描件或截图等并注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离；未要求提供相应证明材料的，投标人可以不提供。
- 3、投标人提供证书或检测报告等证明材料的，颁发证书、出具报告的机构须是合法设立的机构，且具有颁发相应证书或者出具相应报告的资质。
- 4、对于定制类产品，投标人需在投标文件“分项价格表”中明确注明“定制”，否则该产品技术参数按负偏离处理。
- 5、加注▲的条款为重要条款要求，如不满足将按照第四章“评标标准”进行扣分。
- 6、加注★的条款为不可负偏离条款，任一项未响应或不满足要求的，将导致投标无效。

一、采购范围

（一）货物总清单

序号	项目名称	数量	单位	采购预算金额 (人民币元)	备注
1	2024 年度职员制服及配饰采购项目（第三次招标）	1	批	440,656.00	拒绝进口

（二）货物清单明细

序号	标的名称	总数量	单位	备注
1	男西装外套	46	件	
2	男冬西裤	107	件	
3	男长袖衬衣	107	件	
4	男短袖衬衣	107	件	
5	男夏西裤	107	件	
6	男工鞋	138	双	
7	男皮带	138	条	
8	男领带夹	92	个	
9	男领带	92	条	
10	男夏户外上衣	46	件	
11	男夏户外裤子	46	件	
12	男冬户外上衣	46	件	
13	男冬户外裤子	46	件	
14	男防寒服	19	件	
15	女西装外套	65	件	
16	女冬西裤	130	件	
17	女长袖衬衣	130	件	
18	女短袖衬衣	130	件	
19	女夏西裤	130	件	
20	女夏西裙	65	件	
21	女工鞋	134	双	
22	女皮带	134	条	
23	女领带夹	134	个	
24	女领带	134	条	

注：投标人投标报价超过其预算金额或最高限价的，将导致投标无效。

（1）本项目核心产品为：外套（男西装外套、女西装外套）、衬衣（男长袖衬衣、男短袖衬衣、女长袖衬衣、女短袖衬衣）、西裤（男冬西裤、男夏西裤、女冬西裤、女夏西裤）。

如同时有两家或两家以上（均为制造商的合法代理商）通过资格审查及符合性审查的合格投标人所投核心产品为相同品牌的，按一家投标人计算。在此种情况下，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的由报价相对最低的获得中标人推荐资格；评审得分及报价均相同的由技术部分评分相对最高的获得中标人推荐资格；以上均相同的由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为候选中标供应商。

（2）根据《中华人民共和国财政部令第 87 号-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。若评标委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评标委员会的意见。

（3）备注栏注明“拒绝进口”的产品不接受投标人选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

（4）进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以“财库【2007】119 号文”和“财办库【2008】248 号文”的相关规定为准。

二、技术要求

1、技术参数要求

序号	货物名称	技术参数要求
1	男西装外套	▲1. 成份：70%羊毛 30%涤纶含导电纤维（允差±1%）。 ▲2. 纱支:101S/2*101S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:208g/m²（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水洗、耐干洗、耐干摩、耐热压、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 汽蒸尺寸变化率：经向±1% 纬向±1%符合 FZ/T 20021-2012。 6. 水洗尺寸变化率：经向±1% 纬向±1%符合 GB/T 8629-2017。 ▲7. 起毛球级：≥4 级。 ▲8. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委

序号	货物名称	技术参数要求
2	男冬西裤	托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-8 项需在同一份报告中体现）； 报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作 负偏离处理。 9. 颜色：藏青色。
3	男长袖衬衣	▲1. 成份：100%棉 液氨整理+成衣免烫。 ▲2. 纱支:105S/2*95S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:168g/m（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委 托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-5 项需在同一份报告中体现）； 报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作 负偏离处理。 6. 浅兰色。
4	男短袖衬衣	▲1. 成份：100%棉 液氨整理+成衣免烫。 ▲2. 纱支:105S/2*95S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:168g/m（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委 托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-5 项需在同一份报告中体现）； 报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作 负偏离处理。 6. 颜色：浅兰色
5	男夏西裤	▲1. 成份：50%羊毛 40%涤纶 10%莱赛尔（允差±1%）。 ▲2. 纱支:98S/2*99S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:237g/m（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水洗、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥3 级。

序号	货物名称	技术参数要求
		▲5. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委托检测人需为投标人或投标产品制造商，且 1-5 项需在同一份报告中体现）；报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告扫描件数据与原件不一致，作负偏离处理。 6. 藏青色。
6	男工鞋	1. 皮鞋面头层牛皮，内里头层猪皮，鞋底牛皮+耐磨橡胶底。 2. 黑色。
7	男皮带	1. 金属皮带头带定制 LOGO, 皮带头层牛皮。 2. 黑色。
8	男领带夹	金属带定制 LOGO
9	男领带	1. 100%聚酯纤维 2. 蓝色。
10	男夏户外上衣	1. 短袖 T 恤 2. 成份：100%聚酯纤维速干面料
11	男夏户外裤子	1. 夏裤 2. 成份：100%聚酯纤维速干面料
12	男冬户外上衣	1. 长袖 T 恤 2. 成份：100%聚酯纤维速干面料
13	男冬户外裤子	冬裤成份：100%聚酯纤维加绒
14	男防寒服	成份：100%涤纶+可拆卸内胆
15	女西装外套	▲1. 成份：70%羊毛 30%涤纶含导电纤维（允差±1%）。
16	女冬西裤	▲2. 纱支:101S/2*101S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:208g/m²（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水洗、耐干洗、耐干摩、耐热压、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 汽蒸尺寸变化率：经向±1% 纬向±1%符合 FZ/T 20021-2012。 6. 水洗尺寸变化率：经向±1% 纬向±1%符合 GB/T 8629-2017。

序号	货物名称	技术参数要求
		▲7. 起毛球级：≥4 级。 ▲8. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委托检测人需为投标人或投标产品制造商，上述 1-8 项需在同一份报告中体现）；报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作负偏离处理。 9. 藏青色
17	女长袖衬衣	▲1. 成份：100%棉 液氨整理+成衣免烫。 ▲2. 纱支:105S/2*95S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:168g/m（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-5 项需在同一份报告中体现）；报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作负偏离处理。 6. 浅兰色。
18	女短袖衬衣	▲1. 成份：100%棉 液氨整理+成衣免烫。 ▲2. 纱支:105S/2*95S/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:168g/m（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注： 提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-5 项需在同一份报告中体现）；报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作负偏离处理。 6. 浅兰色。
19	女夏西裤	▲1. 成份：50%羊毛+50%聚酯纤维（允差±1%）。

序号	货物名称	技术参数要求
20	女夏西裙	▲2. 纱支:90/2 公支/2*90 公支/2 （允差±1）。 ▲3. 克重:180g/m²（允差±1）。 ▲4. 色牢度：耐水、耐皂洗、耐干摩、耐汗渍酸碱色牢度≥4 级。 ▲5. 织物密度(根/10cm)：经向 408 纬向 332（允差±2） ▲6. 甲醛、PH、异味、可分解致癌芳香胺染料符合 GB18401 B 类。 注：提供 2023 年 1 月以后第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告（委托检测人需为投标人或投标产品制造商，且上述 1-6 项需在同一份报告中体现）；报告原件现场递交核验真伪，如发现投标文件中检测报告数据与原件不一致，作负偏离处理。 7. 藏青色条纹。
21	女工鞋	1. 皮鞋面头层牛皮，内里头层猪皮，鞋底牛皮+耐磨橡胶或牛筋底 2. 黑色。 3. 分春夏款、秋冬款。
22	女皮带	1. 金属皮带头带定制 LOGO, 皮带头层牛皮 2. 黑色。
23	女领带夹	金属带定制 LOGO
24	女领带	1. 100%聚酯纤维 2. 蓝色。

2、制作工艺要求

- 2.1. 具体款式参照招标方要求量身定制，局部可适当调整和设计。
- 2.2. 男女西裤（夏裤除外）、夏裙应有衬里，衬里长至膝盖，男西裤应有大小裤底（垫裆）。
- 2.3. 服饰要求精做，送达的职业装应为成品，无次品，并根据事先确定的版型及员工提出的裤长要求完成裤脚边缝合工序。
- 2.4. 所提供的服装能经多次洗涤而不褪色、不起毛球、不易褶皱、无裂缝、不变形；配件不易脱落、破损。覆粘合衬的部位，剥离强度应≥6N/(2.5cm×10cm)；缝制强力的疵裂程度≤0.6cm。
- 2.5. 整烫要求。各部位熨烫平服、整洁，无线头、亮光，采用粘合衬的部位不渗胶、不脱胶。
- 2.6. 西装制作工艺

外观	整体	款式时尚、采用高档西装精致工艺。服装丰满挺括、穿着舒适、立体感强。外观平服、左右对称。无疵点污渍，极光，线头浮线。
	锁眼钉扣	位置准确，扣眼整齐，光洁，钉扣牢固。
	领	左右对称，不起皱，领角不外翘，后领盖过领口线，驳头左右对称，表面平服。
	袖	袖笼不起皱，袖子自然下垂、长度合适，袖侧缝平服，里布滴缝牢固。
	大身	面里布背缝、摆缝、肩缝、下摆车缝牢固，前身平挺，收省平直，止口垂直，手巾袋平服，口袋嵌线一致牢固，袋盖对称不外翘。
尺寸	长度	误差范围：衣长和袖长正负 0.5cm。
	围度	误差范围：胸围、中腰、下摆正负 1cm，肩宽正负 0.5cm。

2.7 西裤（裙）制作工艺

外观	整体	采用高档西裤（裙）精做工艺。衣身挺括、穿着舒适。外观平服、烫迹线直顺、左右对称。无疵点污渍，极光，线头浮线。
	裤里	平服整洁，松紧适宜，位置准确牢固，里袋平服。大小裤底平服，后缝缉双线。缝线与面料相适应。
	前后身	前后挺缝丝绌正直平服，左右对称。摆缝与下裆缝在中裆以下对准，左右裤脚长短，大小一致。贴脚布居中，进出适宜。栋缝顺直，松紧适宜，袋口平服，封口牢固，斜袋垫布须对条格。后袋位准确，左右对称，嵌线宽度一致，封口四角清晰，套结牢固。下裆缝顺直，无吊紧。后缝松紧一致，裆下十字缝须对准。覆粘合衬部位不允许脱胶、渗透、渗胶及起皱。 （女裙如果有开叉，要求：开叉平服顺直，不翻不扣，左右长短一致。）
	裤腰	裤腰顺直，宽窄一致，不起皱，面里衬平服，松紧适宜。裤襻位置准确、牢固，松紧适宜。前身裷及后身省距离和大小左右相同。
	门襟	小裆封口平服，套结牢固，缉线顺直清晰。门里襟长短一致，贴门襻松紧适宜不外露。里襟平服，尖嘴圆头准确。面里衬平服，松紧适宜。拉链松紧适宜，拉链布不外露。
	扣眼	位置准确，扣眼整齐，光洁，钉扣牢固。裤钩钉牢，位置准确。
尺寸	长度	误差范围：裤长正负 1cm，裙长正负 0.5cm。
	围度	误差范围：腰围、臀围正负 1cm。

2.8衬衣制作工艺要求

外观	整体	衣身平服、穿着舒适，造型线条优雅大方，采用高档精做工艺。左右对称，面料无疵点，无色差，无疵点污渍，极光，线头浮线。
	辅料	缝线、粘合衬、扣等与面料性能匹配，颜色一致。
	领子	领面平服，松紧适宜，无外翻内扣。领角大小一致，领尖到位，外形圆顺，左右对称。领衬粘合质量高，不起泡、不渗胶。明线顺直，无跳线，接线。止口无反吐，领头大小适宜。绱领子定位准确，不偏斜，底领不外露。
	门襟	平服整洁，松紧适宜，宽窄一致，线路顺直。明线宽窄一致，无接线、断线。门、里衿长短应一致。
	衣身	双层过肩，内外平服，松紧适宜。口袋位置端正，明线顺直，封口大小一致、牢固。底摆折边宽窄一致，线路顺直。绱袖子平服，左右对称，袖底十字处相对。袖开叉顺直，长短宽窄对称。袖头线路顺直，止口无反吐，眼与扣位相对。两袖长短大型一致、对称。
	缝制	各部位线路顺直，明线宽窄一致，针距密度符合规程要求，缝线牢固，缝修大小一致，缝合吃势均匀不起绉，无毛漏开线、止口倒吐。对条、对格、对花部位符合规定。
尺寸	扣眼	位置准确，扣眼间距均匀。扣眼整齐光洁，锁眼无漏针、断线，开刀利落，无线毛。钉扣牢固，扣大小一致，无残扣。
	长度	误差范围：衣长、袖长正负 0.5cm，规格与量体吻合。
	围度	误差范围：领围正负 0.3cm、胸围正负 1cm，规格与量体吻合。

三、商务要求

- ★1、签定合同日期：自中标通知书发出之日起 30 日历日内。
- ★2、交货期：自合同签订之日起 30 个日历日内送达采购人指定交货地点。
- 3、交货地点：项目单位指定深圳市福田区福田南路 2 号 2 楼，深圳海关深南路办公区、市民中心行政服务大厅。
- 4、售后服务
 - （1）质保期：服装部分 2 年，皮鞋免费质保期 3 个月，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。在质保期内，一旦发生质量问题，乙方保证在接到通知 24 小时内赶到现场进

行更换。

(2) 保修期：供应商提供 2 年免费保修服务（不含皮鞋）（自质保期结束之日起计），在保修期内，非人为损坏引起的质量问题，由投标人修改。

(3) 产品在保修期内出现质量问题，投标人负责售后的人员应在接到通知后 1 个工作日内，问题应在 3 个工作日内解决，所产生的费用由供应商承担。

(4) 投标人提供所有服装制作的量体、制作及售后服务。在规定的时间内到采购方要求地点进行量体，按各部门名单对每位着装人员单独量体。成衣制品按人成套（条/件）装袋并贴上姓名标签，成套西装须单独配备衣架、立体挂袋。量体地点由采购人通知投标人。

(5) 投标人负责协助采购人做好服饰到货后的发放工作。

(6) 当所有服饰送达后，提供服装试穿时间至少 10 日历日。

(7) 在完成制作服装验收通过之日起按照国内服装行业或合同规定实行“三包服务”，在 2 年内提供免费三包服务。在三包期内，按采购方需求，对服装做局部改动或对纽扣、饰物做调整的免费予以配合。皮鞋保质期 3 个月，如以下质量问题：断底、断跟、断面、断帮脚、帮底断线、钉脚不平、小跟面脱落、脱浆、拉锁损坏等，均免费修理，其他非商品质量问题要维修的需根据实际损坏支付相应维修费用。

(8) 投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。

5、付款方式：合同签订后，等全部产品交货完毕并经采购人验收合格后通知中标人开具发票采购人在收到中标人开具的等额发票 10 个工作日内向中标人支付货款（结算货款金额以实际交货数量为准）。

6、运输及包装

(1) 中标人负责产品正式验收合格前的一切费用（包括运输、包装、仓储、保险等费用）。

(2) 包装要求：每套服装的洗水唛上应注明着装者的姓名、部门、码数、面料的有关技术参数及洗涤方式等。提供独立的衣架、胶袋、纸箱包装，西装使用防尘袋包装，并按水洗唛上注明的部门分类包装装箱。

7、交货验收

投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。

8、知识产权保护

(1) 投标人应保证提供的服装由其本厂生产，不得转委托其他第三方进行生产。

(2) 投标人应保证，所提供的服装（含服装配件等）免受第三方提出的侵犯其专利权、

商标权和其他知识产权的起诉。任何第三方如果提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

9、其他要求

（1）尺码要求：中标单位须上门量身定做。

（2）所有服装材质和颜色在中标后签订合同前以采购人确认为准，以采购人与中标供应商签订合同为准。

（3）中标供应商批量生产交货后，采购人有权随时抽样送到质检部门检测，所产生的费用全部由中标供应商承担；如有不符合本招标文件质量要求的，采购人有权退货，并拒绝付款。

10、交货时按照采购人要求提供具有国家认可的第三方检测机构出具的服装面料检测报告（含出厂方出具的合格检测报告）。

10、投标报价要求

（1）本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标人与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整；

（2）投标人应根据本投标人的成本自行决定报价，但不得以低于其投标人成本的报价投标；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（3）投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人提出的综合单价或总价为依据；

（4）投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

四、样品要求

（一）一般性规定和要求

1、投标样品上必须标注“项目名称及项目编号、供应商名称、样品名称”等信息，需要安装的投标样品必须为安装完整的成品，由投标供应商自行组织安装。

2、样品递交签到：

投标供应商授权人需在本项目投标截止时间前，携带法定代表人证明书（盖公章）、法定代表人授权委托书（盖公章）及样品清单（加盖公章），到达采购代理机构（深圳市中正招标有限公司，以下同）开标地点，按工作人员指引进行样品递交签到。

特别注意事项：（1）样品未按要求标注“项目名称及项目编号、供应商名称、样品名称”等信息，或者上述资料提供不齐全的，不予签到；（2）本项目投标截止时间后，不再受理签到；（3）未进行签到的，样品不予接收。

3、投标样品接收必须进行身份核对、样品核对、登记确认。

（1）身份核对。采购代理机构核对投标供应商授权委托人提供的“法定代表人证明书（盖公章）、法定代表人授权委托书（盖公章）、授权委托人身份证原件和复印件”。资料不齐全的，不得接收投标样品。

（2）样品核对。采购代理机构工作人员将投标样品与投标供应商提供的《样品清单》（盖公章）进行一一核对。有不一致的或损坏情况的，将要求供应商授权委托人在《样品清单》上注明。

（3）登记确认。在完成身份核对及样品核对后，投标供应商授权委托人必须在《投标样品签收表》上登记确认。

4、采购代理机构工作人员负责组织投标样品摆样，指引供应商授权委托人将投标样品搬运到指定地点摆放、拆除包装，按要求摆放整齐。完成样品摆样后，供应商授权委托人应及时离场，不得在摆样现场滞留。

5、样品的退回：采购代理机构工作人员将按规定通知供应商，并要求供应商授权代表在项目中招标公告发布后的三个工作日内凭身份证及法人授权书办理样品退回手续（中标供应商样品按要求必须封样的，不予退回）。

投标样品移交时，采购代理机构工作人员将再次核对供应商授权委托人或采购人代表身份、核对《样品清单》，签字确认后取走样品。

6、供应商未在规定时间内取回投标样品的，视为放弃取回，采购代理机构将定期清理。

（二）样品清单：投标时须提供员工制服样衣

序号	名称	数量	单位	规格
1	男西装外套	1	件	/

2	男冬西裤	1	件	/
3	男长袖衬衣	1	件	/
4	女西装外套	1	件	/
5	女冬西裤	1	件	/
6	女长袖衬衣	1	件	
7	男夏西裤、女夏西裤各一件	2	件	/
8	男工鞋	1	双	/
9	女工鞋春夏款	1	双	/
10	女工鞋秋冬款	1	双	/
11	男夏户外一套(上衣、裤子)	1	套	/
12	男冬户外一套(上衣、裤子)	1	套	/
13	男防寒服	1	件	/

备注：1、投标样品与投标文件《技术规格偏离表》中对应的投标内容存在不符的，评委会可根据情况按负偏离进行处理。

2、投标样品将作为验收产品的主要依据之一。

3、是否需要随样品提交相关检测报告：否。