



深圳市中正招标有限公司  
SHENZHEN ZHONGZHENG TENDERING CO., LTD.

# 招生综合服务平台 (第二次采购)

## 服务类招标文件

项目编号：YNZB-2025028-DL

二〇二五年七月

## 特别警示条款

### 一、《深圳经济特区政府采购条例》

第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

### 二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》

第七十五条 供应商有下列情形的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；
- （六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；
- （七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

第七十七条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：

- (一) 通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的；
- (二) 由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的；
- (三) 项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的；
- (四) 投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的；
- (五) 其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

### 三、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

参与本项目政府采购活动的供应商应认真阅读以下特别警示条款，不得存在以下所列禁止情形，一旦发现，将被处以记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	5
第二章 项目需求 .....	8
第三章 投标文件初审 .....	16
第四章 评标方法和标准 .....	19
一、评标方法 .....	19
二、评标标准 .....	19
备注: .....	23
1、资质证书有效期 .....	23
2、政府采购扶持政策 .....	24
第五章 投标人须知前附表 .....	26
第六章 投标人须知 .....	27
一、说 明 .....	27
二、招标文件说明 .....	29
三、投标文件的编写 .....	30
四、投标文件的递交 .....	32
五、开标和评标 .....	34
六、授予合同 .....	36
七、质疑处理 .....	38
第七章 投标文件格式 .....	40
投标文件编制说明 .....	40
投标文件格式 .....	42
政府采购违法行为风险知悉确认书 .....	43
评标指引表 .....	46
第八章 合同条款 .....	71
第九章 附件 .....	84
一、财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 ..	84
二、关于印发中小企业划型标准规定的通知 .....	88
三、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知 .....	91
四、财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知 .....	94
五、财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知 .....	96

# 第一章 投标邀请

项目概况

招生综合服务平台招标项目的潜在投标人应在深圳市福田区民田路 171 号新华保险大厦 903 获取招标文件，并于 2025 年 08 月 06 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：YNZB-2025028-DL
- 2、项目名称：招生综合服务平台
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：人民币 550,000.00 元
- 5、最高限价：人民币 550,000.00 元
- 6、采购需求：

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或服务要求	备注
1	招生综合服务平台	1	项	详见招标文件项目需求	无

- 7、合同履行期限：详见招标文件
- 8、本项目（是/否）接受联合体投标：详见“申请人的资格要求”

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（须提供具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或个体工商户的营业执照或法人证书等证明材料复印件或扫描件以及《政府采购投标及履约承诺函》，均加盖投标人公章）。如果是分支机构参与投标，还须同时提供其具有独立法人资格的上级主体出具的有效授权书及上级主体的营业执照或法人证书等证明材料复印件或扫描件加盖投标人公章；本项目不接受总公司与分支机构同时参与投标，也不接受同一总公司有两个或以上分支机构参与投标，如出现以上情形，该两家或以上投标人均按无效投标处理。

- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求：

- （1）参与本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须按本项目投标文件格式要求提供《政府采购投标及履约承诺函》加盖投标人公章）；
- （2）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（须按本项目投标文件格式要求提供《政府采购投标及履约承诺函》加盖投标人公章）；

(3) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（须按本项目投标文件格式要求提供《政府采购投标及履约承诺函》加盖投标人公章）；

(4) 参与本项目政府采购活动不存在与其他采购参加人串通投标，隐瞒真实情况，提供虚假资料等违法违规情形，不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为（须按本项目投标文件格式要求提供《政府采购投标及履约承诺函》加盖投标人公章）；

(5) 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购活动（须按本项目投标文件格式要求提供《供应商基本情况表》相关信息，《供应商基本情况表》相关信息为不公开内容）；

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，采购代理机构通过国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>）或机关赋码和事业单位登记管理网（<http://www.gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/>）或全国社会组织信用信息公示平台（<https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList>）网站查询投标人信息，投标人无需提供证明材料；

(7) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国网“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”、“失信被执行人”，中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”，深圳信用网以及深圳市政府采购监管网为投标人信用信息查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。由采购代理机构查询，投标人无需提供证明材料）；

(8) 未被记入深圳信息职业技术学院诚信档案（投标人无须提供证明材料，以采购人提供的诚信信息为准）；

(9) 本项目不接受联合体投标，不允许非法分包或转包。

### 三、获取招标文件

1、时间：2025年07月25日至2025年08月01日，每天上午9:00至11:30，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903。

3、方式：现场获取或线上获取

(1) 现场获取：投标人按以上时间和地点现场报名和获取招标文件（提供加盖公章的《购买标书登记表》），逾期不予受理。

(2) 线上获取：投标人通过邮件报名及获取招标文件，报名时间以我司邮箱收件时间为准（我司邮箱：qtszzzzb@163.com），逾期不予受理。需提供以下资料：①加盖公章的《购买标书登记表》（下载地址：[www.szzzt.com](http://www.szzzt.com) 首页“下载中心”）；②购买招标文件费用的银行转账凭证。

4、售价：人民币600元，招标文件售后不退。购买招标文件账号信息如下：

---

银行账号：03003729353

开户名称：深圳市中正招标有限公司

开户银行：上海银行深圳天安支行

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、时间：2025年08月06日09点30分（北京时间）

2、地点：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903 深圳市中正招标有限公司会议室

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

本项目相关公告在以下媒体发布：

1) 深圳公共资源交易中心网站（www.szexgrp.com）；

2) 采购代理机构网站（www.szzzt.com）。

相关公告在以上媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

**注：按深圳政府采购自行采购系统操作要求，供应商需办理注册手续，注册网址为：**

**[https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/register。](https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/register)**

#### 七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1、采购人信息

名称：深圳信息职业技术学院

地址：深圳市龙岗区龙翔大道2188号

联系方式：刘老师，0755-89226094

##### 2、采购代理机构信息

名称：深圳市中正招标有限公司

地址：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903

联系方式：周小姐，0755-83026699

##### 3、项目联系方式

项目联系人：周小姐

电话：0755-83026699

深圳市中正招标有限公司

2025年07月25日

## 第二章 项目需求

### 特别说明

1、本章项目需求中所出现的工艺、材料、设备或参照的品牌等仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求中要求的标准。

2、项目需求中要求提供证明材料的，投标文件需提供相应证明材料复印件或扫描件或截图等（加盖投标人公章，原件备查）并注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离；未要求提供相应证明材料的，投标人可以不提供，如果投标人提供了相应的证明材料，则按照上述对应情形处理；投标人提供多份证明材料且证明材料信息相互冲突的，以不利于投标人的那份证明材料作为判断是否符合采购需求的响应内容。

3、投标人提供证书或检测报告等证明材料的，颁发证书、出具报告的机构须是合法设立的机构，且具有颁发相应证书或者出具相应报告的资质。

4、加注▲的条款为重要条款要求，如不满足将按照第四章“评标标准”进行扣分。

5、加注★的条款为不可负偏离的实质性条款，任一项未响应或不满足要求的，将导致投标无效。

### 一、项目概况

#### （一）采购需求

序号	标的名称	数量	单位	采购预算金额 (人民币元)	备注
1	招生综合服务平台	1	项	550,000.00	无

#### （二）项目背景

为了进一步提高深圳信息职业技术学院招生就业处服务信息化应用、强化了内部管控，更好地服务于全校招生工作业务的拓展，助力学校智慧校园建设和发展。本期项目结合学校信息化建设的技术和规范建设开放式招生服务和招生数据管理，招生就业处与各职能部门领导综合决策提供全面精准的新生业务数据支撑。为充分支持采购人招生就业处应用需求和未来发展，促进学校招生工作的规范化和流程化，开展招



生综合服务平台的开发和实施。项目将按照教育部和采购人招生就业处管理要求，设计开发符合学校招生工作需求的招生管理系统，为学校招生管理工作提供方便、快捷的服务。

## 二、项目服务要求

序号	服务名称	具体服务要求
1	录取辅助系统服务	<p><b>1.1 基础数据管理模块</b></p> <p>（1）实现系统基础信息的管理和同步，包括学校专业、统计类型、中学信息、一分一段表、省区成绩项五类信息。</p> <p>（2）实现一键处理教育部院校录取子系统中各省的招生数据，兼容高考改革省份数据格式，要求可直接处理录取子系统中不同省份的数据库格式 Access(普通省份)、Fire Bird(高考改革省份)，并可储存多年招生数据；</p> <p>（3）该部分可对招生年份、通知书编号，平台信息、数据查询信息进行操作：招生年份参数设置当前的招生时间；通知书编号方便学校对通知书编号进行灵活设置；</p> <p>▲（4）为便于采购人维护生涯示范基地并分析全国高中的录取情况，系统要求自带全国重点高中信息（标准高中名称），高中数量不低于 15000 所；</p> <p>▲（5）要求系统配备 2016 至 2025 年的一分一段表信息，并逐年实时更新一分一段表信息，更新时间不得晚于每年 7 月 1 日。</p> <p><b>1.2 招生计划管理模块</b></p> <p>实现招生计划管理，系统支持导入分省招生计划，并且能够规范招生计划的统计类型、科类、专业等信息，实现原始计划与录取数据进行比对。</p> <p>（1）计划管理，支持导入教育部计划来源系统中分省计划编制，支持下载文件表格直接导入，能够规范计划专业与录取专业相对应、规范各省招生科类、按照录取数据统计类型规范专业计划中统计类型；</p> <p>（2）支持计划对比管理，系统能够分省展示原始计划与录取数据的对比情况，自动计算录取差额；</p> <p>（3）支持改革省份专业组规范功能，能够自动调取计划编制中选考科目信息，支持自定义按照不同省份命名专业组信息。</p> <p><b>1.3 招生数据管理模块</b></p> <p>通过建设考生基础信息库、考生资料文件库，实现对录取新生信息和资料的</p>

序号	服务名称	具体服务要求
		<p>统一管理。系统生成综合的考生基础信息库，形成一致、统一的考生数据定义，实现对考生招录信息的集中管理。统一处理考生的个人照片、体检文件、报名表、附件表等资料，形成考生资料文件库，实现对考生招录文件的集中管理。基于考生基础信息库、资料文件库，按省市、批次、类型等类型对考生的投档、上传、录取、退档、体检信息进行统计分析和检索。</p> <p>（1）要求系统导入后，可以快速的自动配备投档单位以及批次信息，并可按照采购人要求规范考生类型，满足非教育部统招数据考生的数据导入归档；</p> <p>（2）要求系统能够以考生文件信息为基础，以学院、专业、班级等维度分层导出文件信息，并实现照片文件的批量重命名；</p> <p>（3）具备电子体检表的省份，要求系统可自动导出体检信息并自动筛选体检异常的考生。</p> <p>（4）要求系统支持新生院校志愿维护功能，便于统计新生征集情况。</p> <p><b>1.4 录取数据分析模块</b></p> <p>（1）系统可对考生基础信息库中的所有考生数据按照省市、批次、科类、专业、性别、考生类别等维度进行数据分析，自动生成教育部高基报表，按照校方要求设计各类统计报表，并实现单独和分批的报表导出，可选择不同类型的考生信息进行分析。可对当前年度的数据进行综合分析，也可以对多年年度数据进行对比分析，满足学校不同层次分析需求。</p> <p>（2）分省分类型报表、分省分专业报表统计；</p> <p>★（3）可自动生成教育部高基报表 3326、3338、3339 等报表, 教学数据动态监测表 6-3-1、 6-3-2、 6-3-3 报表；</p> <p>（4）系统应自带常用分析报表以及示范性报表供学校使用；</p> <p>▲（5）系统需配有自定义统计分析报表功能，能够按照省份、类型、专业、分数、排位等维度自由组合报表。</p> <p><b>1.5 通知书管理模块</b></p> <p>基于统一的设置规则，允许学校自定义配置通知书编号规则，生成通知书编号信息；实现与银行、邮局等部门的数据流转，完善考生信息；基于 word 模板实现通知书文件生成和打印，要求现场可修改 word 模板并打印。通知书模板可按照采购人要求设计，并可以按照不同的统计类型批量打印不同模板的</p>

序号	服务名称	具体服务要求
		<p>通知书；要求能够自定义快速导出考生信息，并可按照校方要求进行排序。满足邮寄以及银行卡信息导入系统功能。</p> <p>(1) 按照学校要求生成通知书编号；</p> <p>(2) 基于 word 模板实现通知书文件生成和打印，word 模板可修改及打印；</p> <p>(3) 自定义导出功能，能够按照学校需求自定义导出投档单中任意字段。</p> <p><b>1.6 新生数据管理模块</b></p> <p>系统可按照学校自定义规则，对录取考生进行分班、分学号操作，并实现分班结果检索和数据分析。</p> <p>(1) 支持学号分配功能，按照采购人学号生成规则定制；</p> <p>(2) 支持考生信息表、报名登记表、体检表批量生成功能，需支持分学院、分专业、分班级等不同维度生成 pdf 文件，生成班级名册表，并能够基于 Excel 模板实现班级名册打印；</p> <p>(3) 支持按照采购人新生名称模板生成新生名称，要求生成 pdf 格式文件；</p> <p>★(4) 支持按照教育部院校子系统模板规范生成体检表、报名信息表、考生信息表、考生档案表等报表文件，并实现基于院系、专业和班级的分类打印；</p> <p><b>1.7 喜报管理模块</b></p> <p>通过对考生录取信息、全国中学信息的维护，统计当年或多年度高中考生信息，基于 word 模板生成新生喜报；基于多年度学生深造信息、获奖信息的维护生成中学宣传喜报。</p> <p>(1) 要求系统支持中学名称标准化功能，需把采购人生源中学名称进行标准化数据清洗处理，便于后期统计分析和喜报打印操作；</p> <p>▲(2) 需具备生源基地校管理功能，支持生源基地校维护、导入操作；</p> <p>(3) 需具备新生喜报自动生成功能，喜报模板为 word 设计便于学校调整，支持生成 word、pdf、jpg 三种格式喜报，可按照省市生成 word、pdf 喜报信息、邮局标签和 Excel 喜报统计信息，便于用户打印和邮寄。</p> <p><b>1.8 录取辅助系统框架</b></p> <p>★(1) 为确保录取数据的安全性，录取辅助系统应为 C/S 架构的应用程序，可在无网络场景下进行数据处理和信息管理；</p> <p>★(2) 满足省、国家录取系统运行平台的兼容性要求，录取辅助系统可平稳</p>

序号	服务名称	具体要求
		运行在 Windows XP、Windows 7 及之后的 Windows 版本。
2	信息服务系统	<p>信息服务模块包括招生门户、信息发布、录取查询系统、统计查询、历年信息查询系统、数据管理模块角色和系统管理等多个模块，实现招生信息服务及数据展示功能。</p> <p><b>▲2.1 招生门户：</b>根据采购人学校风格元素设计招生网首页，应包含动态发布、数据展示、视频播放、校园风采、校区合作栏目等，个性化定制学校招生网首页。包括文章内容管理系统、前端显示系统、视频播放系统、数据分析系统等模块，满足学校信息发布和展示需求；系统需配置两套页面适应 PC 和移动端。</p> <p><b>▲2.2 信息发布：</b>系统支持新闻发布功能，提供招生资讯的发布平台，招生管理人员可以发布最新的招生快讯、招生政策、自定义模块内容等信息。</p> <p><b>▲2.3 录取查询系统，</b>系统可与录取辅助系统实现数据对接，考生通过招生网站，可以基于个人信息查询录取状态，及时了解录取动态，数据可通过录取辅助系统一键上传无需二次整理。</p> <p>2.4. 统计查询模块主要成绩信息查询，针对自主考试成绩查询开发的应用模块，考生能够通过系统多途径（网站、微信等）查询录取信息，实现包括录取结果、专业、报到时间等信息的查询功能；</p> <p>2.5 历年信息查询系统：可通过招生网站查询本校历年的录取情况以及分数，从而了解历年分数与计划，数据可通过录取辅助系统一键上传无需二次整理；支持分数和计划信息分年度、省市、科类、统计类型筛选。</p> <p><b>▲2.6 数据管理模块：</b>该模块支持系统对招生录取数据进行数据管理，并支持部门、院系分权限多极化管理。</p> <p><b>▲2.7 智能咨询模块：</b>该模块为采集考生数据，考生需填写地区、中学、考生分数、个人联系方式等相关信息，方便与精准回答的同时也满足了后期按地区信息、中学信息分配人工咨询人员及建组工作，同时收集意向考生的联系方式，便于及时推送招考信息及精准宣传。</p> <p><b>▲2.8. 院系介绍：</b>根据学校院系专业情况建设院系专业栏目，介绍学院概况、涵盖专业、就业前景、视频介绍等相关信息，系统自动根据对应专业信息匹</p>

序号	服务名称	具体服务要求
		<p><b>配对应历年计划、历年分数信息。</b></p> <p><b>▲2.9 估分查询模块：</b>根据系统中的历年计划和分数数据信息，系统为考生提供估分查询服务。考生输入分数或对应省份排位信息，根据学校计划、历年分数信息系统自动给出录取推荐专业。</p> <p><b>▲2.10 录取进度：</b>关联录取辅助系统服务的相关数据，实时展示当年度，各类型招生考试录取进程。</p> <p>2.11. 系统管理：</p> <p>（1）组织机构：可对组织机构（校内各级管理员包括学校、学院、部门）信息进行添加、删除、编辑等操作，实现组织机构树的建立。</p> <p>（2）用户管理：提供系统用户管理功能，管理员可以通过网页管理用户基本信息，包括对用户基本信息的新增、修改、删除及查询。</p> <p>系统提供用户信息审核功能，管理人员可对用户信息进行审核，评定用户信息是否符合规范。对系统中的用户信息进行数据统计和分析，通过图形化（饼状图、柱状图、线形图等）及表格形式展示统计的各类数据情况。</p> <p>（3）权限管理：提供对系统用户权限的分配功能，管理员可以通过网页对用户权限基本信息得以及时管理，包括对用户角色、资源及组织机构的配置。</p> <p>系统提供用户权限信息审核功能。管理人员可对不同的权限信息进行审核，并反馈审核是否合格等相关信息。</p> <p>（4）字典管理：管理系统中所有使用的字典信息，管理员可以通过网页对字典基本信息进行管理，字典基本信息包括对字典信息的新增、修改、删除、查询。系统提供字典信息审核功能，管理人员可以通过网页审核系统中的字典信息是否符合规范。</p> <p>（5）日志分析：系统提供日志自动记录功能，系统可自动记录用户的操作信息，并按不同类型进行分类存储。系统提供日志查询功能，管理人员可以通过网页实现日志查询操作，查询不同用户的操作记录。系统提供日志统计分析功能，用户可以通过网页对系统中的日志数据进行统计和数据分析，并通过图形化（饼状图、柱状图、线形图等）及表格形式展示出统计的各类数据情况。</p> <p><b>★2.12 信息服务系统因为使用场景要求，需采用 B/S 架构，并要求与录取辅</b></p>

序号	服务名称	具体服务要求
		<p>助系统能够实现数据对接。兼容 IE7.0 及以上、360 浏览器、Chrome 浏览器、火狐浏览器、搜狗浏览器等目前主流浏览器。</p> <p>2.13 系统的安全需求需要从技术、管理等方面进行全面的安全设计和建设，有效提高本系统的防护、检测、响应、恢复能力，以抵御不断出现的安全威胁与风险，保证系统长期稳定可靠的运行。在实施过程中做好系统安全和数据备份等相关安全型策略。数据对接与共享要求：招生录取数据是所有学生数据的源头，系统应具备数据视图功能，可以共享数据到其他部门。</p> <p>★2.14 本项目所建设的系统必须支持 Ipv4 与 Ipv6 同时访问，全系统为本地私有化部署，必要时可以提供信创版本部署。</p>
3	招生微信小程序	<p>招生微信小程序的使用，可实现招生环节的科学化和系统化，提升招生咨询宣传的工作效率，实现了学校招生宣传，考生答疑解惑的可持续发展。小程序的管理可以与学校招办官网和招生信息服务系统，建设统一管理后台，实现招生官网、招生信息服务系统、招办微信小程序的业务功能一体化管理，数据信息的同源管理。一揽子解决招生宣传工作中的考生信息查询、考生问题咨询、招生组远程宣讲、招生咨询数据统计，系统功能分散、单一和整合度不高等问题，为学校官方信息提供多种渠道的信息分发、裂变、分享，为学校提供标准的招生宣传咨询体系。</p> <p>3.1 首页设计：根据学校招生的相关业务与功能，根据学校相关元素设计小程序的页面与功能布局。</p> <p>3.2 学校概况：为了考生与考生家长更好的了解学校基本概况，建设学校概况展示栏目，通过标签、图文、视频等方式，直观便捷的向社会大众展示学校建设概况。</p> <p>▲3.3 考生录取查询系统能与录取辅助系统通过数据上传的方式实现数据对接，数据对接同步后，考生可以方便及时的查询录取状态、查看录取进程。</p> <p>3.4 院系专业介绍：系统提供了学院专业相关数据和信息的介绍展示模块，方便考生通过查看专业页面及时了解到专业数据信息、直接咨询专业负责的相关老师等操作。</p> <p>3.5 微信小程序分答咨询通知：考生可以通过小程序在线提问咨询，咨询老师可使用手机对考生问题进行文字、语音、图片、视频的回复，通过多种音视</p>



序号	服务名称	具体服务要求
		<p>频载体的问题回复，可高效、直观的为考生解疑答惑。考生的提问和老师的回复均可通过微信小程序通知及短信消息及时发送至手机，提醒考生与老师及时查看与回复。</p> <p>3. 6. 校园风光:通过图文和视频的内容编辑管理，为考生了解学校人文风光、校园风景提供直观展示的平台。</p> <p>3. 7. 通过调用微信内置导航或手机导航软件，为考生入校导航，提前熟悉校园周边环境与交通提供便利。</p> <p>3. 8. 历年分数成绩管理模块:系统可通过录取辅助系统上传数据，实现对学校历年录取成绩信息的管理，成绩信息包括分省数据和分省分专业两个维度，考生可通过前台选择地区、科类和类型查看历年成绩信息。</p> <p>3. 9. 历年计划说明管理模块：系统可通过管理后台的数据模板，实现对学校历年计划信息的管理，考生可通过前端页面选择地区、科类和类型查看历年计划信息。</p> <p>3. 10. 信息采集模块：系统可在考生进行咨询之前，收集考生的省市、学校、科类、分数、名次和联系方式等信息，并对相关数据信息进行相关分析。</p> <p>3. 11. 智能咨询模块：系统通过关键词匹配，智能检索，自然语意分析等技术，可对考生输入的关键词进行智能答复，并能进行引导式的提问和回复，系统能够根据考生输入的省市、科类信息进行智能引导式的回复</p> <p>3. 12. 新闻资讯内容发布模块：系统内置 CMS 内容管理系统，内容的创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的“内容”可能包括文件、表格、图片、数据库中的数据甚至视频等一切需要发布在网站的信息。还可选地提供内容抓取工具，将第三方信息来源，比如将文本文件、HTML 网页、Web 服务、关系数据库等的内容自动抓取，并经分析处理后放到自身的内容库中。</p> <p>3. 13. 小程序的管理可以与学校招办官网和招生信息服务系统，建设统一管理后台，实现招生官网、招生信息服务系统、招办微信小程序的业务功能一体化管理，数据信息的同源管理。实现数据一次发布，多地生效的效果。</p>
4	等保测评	<p>★4.1 系统上线前，供应商需根据学校要求对系统进行网络安全二级等级保护测评，首次等级保护测评费用包含在此次预算中。项目验收时，供应商需</p>

序号	服务名称	具体服务要求
		提供网络安全二级等级保护测评证书（投标人提供书面承诺函，格式自拟，包括但不限于以上要求）。
5	数据接口	<p>▲5.1 系统需预留好数据接口，能够对接学校信息中心的数据中心，能够将数据传送到数据中心，学校信息中心协助数据对接。</p> <p>5.2 系统运行中使用的用户账号体系，需要和学校用户域进行对接，并支持非用户域账号的注册分配使用。</p>
6	服务部署	<p>6.1 所有服务均需要部署在学校的服务器及站群节点，进行统一管理。所有服务都需要做到数据传输、存储、使用过程中的安全性保障，避免数据泄露和遗失，同时通过多活、容灾等手段保证安全及服务的高可用。</p> <p>6.2 学校信息中心仅提供基础的 Linux/Windows Server 服务器，如部署服务过程中需要依赖外部收费组件，包含在本次招标范围内。</p>

三、项目商务要求

序号	目录	商务需求
1	★服务期	签订合同之日起 120 天（日历日）内。
2	★关于验收	<p>当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：</p> <p>a、中标人已按照合同规定提供了全部服务。</p> <p>b、中标人提供的服务符合招标文件技术、商务的要求。</p>
3	★付款方式	<p>采购人凭中标人开具的相应金额的、符合国家规定的发票支付项目款，并按以下方式向中标人付款（分两期支付）：</p> <p>第一次付款：签订合同，中标人提供项目实施方案并经采购人同意后，采购人向中标人支付合同款总额的 30%；</p> <p>第二次付款：中标人完成平台系统正常运行上线、数据迁移、等保测评等工作，配合采购人完成 2025 年招生工作，过程中系统使用流畅，业务正常开展，问题及时响应解决。项目验收合格后，采购人在收到中标人付款申请及付款所需要的材料后 10 个工作日内，采购人向中标人一次性付清合同 70%尾款。</p>
4	★诚信履约	<p>投标人承诺遵守投标过程中所作出的响应和承诺，严格按合同的要求履约，不偷工减料、不以次充好，在合同服务期内，若采购人发现中标人有违反应应与承诺、不按合同要求履约、偷工减料、以次充好的，中标人须按涉事货物、工程或服务</p>



		<p>合同价格 3 倍的金额向采购人进行赔偿，情节严重的，采购人有权上报主管部门终止合同并进行不诚信履约记录公示。</p>
5	售后服务	<p>★（1）自项目验收之日起，中标人为招标人提供 3 年免费质保服务（技术支持）。系统技术服务包括：远程及现场技术支持服务，纠错性软件升级，每季度巡检、备份数据服务。中标人需提供详细的保修期内技术支持服务和数据维护服务方案。</p> <p>（2）中标人指定专门人员成立的项目组，该项目小组全面负责整个项目过程，指定现场实施具体负责人全权负责项目管理和协调项目中出现的问题，管理项目进度。</p> <p>▲（3）系统正式运行后，定期回访用户，提供相关维保服务（费用包含在投标总价中）。</p> <p>（4）工作现场严格遵守深圳信息职业技术学院的规定。项目实施过程中，因中标人原因引起的深圳信息职业技术学院财产损失及安全事故，由中标人承担责任。</p> <p>（5）项目实施和高考录取期间需安排至少 2 名供应商工程师驻场，提供技术支持服务，系统上线后，安排 1 名工程师驻场对上线流程进行功能优化和功能扩展，直至满足采购人要求，优化期限为上线后 1 年内。</p> <p>▲（6）项目中需要每年定时更新的数据，中标人承诺在项目运营期间按时按量提供，不产生额外费用（投标文件中提供书面承诺函，格式自拟）。</p>

## 第三章 投标文件初审

### 一、资格性审查

- 1、投标人的资格不符合招标文件要求或资格证明文件提供不全。

### 二、符合性审查

- 1、投标人提供的投标文件数量不符合招标文件要求。
- 2、投标文件未按照招标文件要求制作、密封和标记。
- 3、未按招标文件要求提供法定代表人（负责人）证明书和法定代表人（负责人）授权委托书。
- 4、投标文件有关内容未按招标文件要求加盖投标人印章、或未经法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）。
- 5、投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认。
- 6、对招标文件规定的货物或服务采购清单或工程量清单的项目或数量进行修改，评标委员会判定投标响应不满足采购需求的。
- 7、未按招标文件所提供的样式填写《投标函》。
- 8、任一项带★的指标未响应或不满足要求（如有带★号条款）。
- 9、将一个项目包拆分投标，同时提供两套或以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）。
- 10、投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 11、投标违规行为：涉嫌弄虚作假或串通投标的（包括但不限于不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致或者投标报价呈规律性差异；不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制、电子投标文件的作者或最后一次保存者相同等情形）。
- 12、投标报价有缺漏项目或不符合招标文件要求或超过采购预算金额（或最高限价）。
- 13、法律法规规定的其它情形。

## 第四章 评标方法和标准

### 一、评标方法

**1、本项目评标方法：综合评分法**

综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

**2、是否评标定标分离：**☒ 非评定分离/☐ 评定分离（定标方法：自定法）

**3、中标供应商及候选中标供应商数量：** 中标供应商数量：1 名，候选中标供应商数量：1 名。

**4、评标规则：**

评标时，评标委员会按照“评标标准”中的各项评审因素，对通过资格性审查和符合性审查的所有投标人的投标文件进行独立评审，并汇总每个投标人的得分，取算术平均值后确定其评审得分(精确至小数点后二位)。

排名结果按投标人评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式排名，具体操作办法及流程由评标委员会确定。

（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算投标报价。）

**5、确定中标供应商：**

☒ 非评定分离项目：采购人在评标报告确定的候选中标供应商名单中按顺序确定 1 名中标供应商。

☐ 评定分离项目：采购人根据招标文件确定的定标方法，从评审报告推荐的候选中标供应商中确定 1 名中标供应商，并出具定标报告。

### 二、评标标准

评标委员会按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行综合评审：

评分项及评分规则				权重
一、价格部分				10
价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 权重 备注： 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价； 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。				按公式计算评分
二、技术部分				60
序号	内容	权重	评分规则	评分方式
1	服务要求 偏离情况	15	（一）评分内容： 投标人应如实填写《服务要求偏离表》，各项服务要求全部满足的得 15 分；标注“▲”条款，每负偏离一项扣 0.5 分；未标	评委打分

			<p>注“▲”和“★”的为一般条款，每负偏离一项扣0.2分，最低0分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>以投标文件《服务要求格偏离表》为评分依据，投标人按招标文件要求提供相应（如有）的证明材料复印件或扫描件加盖投标人公章，并注明证明材料在投标文件中的具体位置。未提供有效证明材料或未注明证明材料在投标文件中的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件参数的，该项技术指标按负偏离处理。特别提醒：投标人的技术响应情况、偏离情况等必须与客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。</p>	
2	实施方案 （工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）	10	<p>（一）评审内容：考察投标人提供的项目服务方案，包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目实施计划与开发流程。</li> <li>2. 阐述系统架构与实现途径。</li> <li>3. 描述与学校现有系统的整合与对接集成措施。</li> <li>4. 实现学校现有数据安全的备份、迁移等的具体实施计划和说明。</li> <li>5. 对项目实施的质量和进度保证措施。</li> <li>6. 对本项目实施和后续使用中的信息安全和版权归属的保证措施。</li> </ol> <p>（二）评分标准：</p> <p>方案包含以上任意一项内容得1分；最多6分，未提供不得分。在此基础上，根据方案响应情况进一步评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人的实施方案科学、合理、贴合学校使用实际的，加4分；</li> <li>2. 投标人的实施方案合理、贴合学校使用实际的，加3分；</li> <li>3. 投标人的实施方案较合理的，加2分；</li> <li>4. 投标人的实施方案评价为差或不提供方案的，不得加分。</li> </ol>	评委打分
3	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	9	<p>（一）评审内容：</p> <p>考察投标人提供的项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议，包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目重点、难点的分析。</li> <li>2. 项目重点、难点的应对措施。</li> <li>3. 项目实施提出的相关合理化建议。</li> </ol> <p>评审专家根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行评审。</p> <p>（二）评分标准：</p> <p>方案包含以上三项内容得6分；包含以上二项内容得4分；包含以上一项内容得2分；其他情况不得分。</p>	评委打分

			<p>在此基础上，根据方案响应情况进一步评审：</p> <p>（1）投标人的重点难点分析和合理化建议科学、合理的，加 3 分；</p> <p>（2）投标人的重点难点分析和合理化建议较科学、较合理的，加 2 分；</p> <p>（3）投标人的重点难点分析和合理化建议较合理的，加 1 分；</p> <p>（4）投标人的重点难点分析和合理化建议评价为差或不提供分析及建议的，不加分。</p>	
4	质量保障措施及方案	10	<p>（一）评审内容：考察投标人提供的质量保障措施及方案，包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成时间；</li> <li>2. 进度安排；</li> <li>3. 质量保证措施；</li> <li>4. 应急处理方案（提供在校方系统发生网络攻击或系统突然崩溃时的应急处理办法）。</li> </ol> <p>（二）评分标准：</p> <p>方案包含以上四项内容得 8 分；方案包含以上三项内容得 6 分，包含以上二项内容得 4 分；包含以上一项内容得 2 分；其他情况不得分。</p> <p>在此基础上，根据方案响应情况进一步评审：</p> <p>（1）投标人的质量保障方案科学、合理的，加 4 分；</p> <p>（2）投标人的质量保障方案较科学、较合理的，加 3 分；</p> <p>（3）投标人的保障方案较合理的，加 2 分；</p> <p>（4）投标人的保障方案评价为差或不提供方案的，不加分。</p>	评委打分
5	项目完成（服务期满）后的服务承诺	10	<p>（一）评审内容：考察投标人提供的项目完成（服务期满）后的服务承诺，包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目完成后服务人员信息与联系方式；</li> <li>2. 项目完成后服务时限；</li> <li>3. 项目完成后服务内容与响应时间；</li> <li>4. 招生季驻场服务计划；</li> <li>5. 用户培训计划及培训课程内容的情况等。</li> </ol> <p>（二）评分标准：</p> <p>方案包含以上任意一项内容得 1.2 分；最多 6 分，未提供不得分。</p> <p>在此基础上，根据方案响应情况进一步评审：</p> <p>1. 投标人服务承诺详细，安排合理，加 4 分；</p> <p>2. 投标人服务承诺一般，安排一般，加 2 分；</p> <p>3. 投标人服务承诺不详细，安排较差，加 1 分。</p> <p>4. 不提供服务承诺不得分。</p>	评委打分

6	违约承诺	6	<p>（一）评审内容：考察投标人提供的违约承诺，包含以下内容：</p> <p>1、发生质量不合格时的违约承诺；</p> <p>2、发生安全事故时的违约承诺；</p> <p>3、出现工期延误时的违约承诺；</p> <p>4、人员未按照采购文件及投标承诺配置的违约承诺。</p> <p>（二）评分标准：</p> <p>方案包含以上任意一项内容得 1 分；最多 4 分，未提供不得分。</p> <p>在此基础上，根据方案响应情况进一步评审：</p> <p>（1）违约承诺详细，安排合理，加 2 分；</p> <p>（2）违约承诺一般，安排一般，加 1 分；</p> <p>（3）投标人服务承诺不详细，安排较差，加 0.5 分。</p> <p>（4）不提供服务承诺不加分。</p>	评委打分
三、商务部分				30
序号	内容	权重	评分规则	评分方式
1	商务需求 偏离情况	9	<p>（一）评审内容：</p> <p>投标人应如实填写《商务条款偏离表》，评审委员会根据商务服务条款响应情况进行评审：</p> <p>各项非实质性参数指标及要求全部满足的得 9 分；其中“▲”参数为重要指标，每负偏离一项扣 3 分；其余指标每负偏离一项扣 1 分，最低 0 分。</p>	评委打分
2	拟安排的项目负责人情况 （仅限 1 人）	6	<p>（一）评分内容：</p> <p>拟安排的项目负责人(仅限 1 人)需为投标人正式聘任员工，否则本项不得分。在此基础上，按以下标准评分：</p> <p>1、具有 PMP（项目管理师）证书的，得 3 分；</p> <p>2、获得计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试高级工程师证书的，得 3 分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>1. 提供项目负责人通过投标单位缴纳的载有社保部门或税务部门公章的近三个月（含投标当月）内任意一个月的个人社保证明；如供应商为新成立单位且成立时间不足一个月的，可提供加盖公章的情况说明或者证明材料，无需提供相关人员社保，亦视为符合；如为退休返聘人员则提供劳动合同或返聘协议，无需提供相关人员社保，亦视为符合。</p> <p>2. 提供项目负责人资格证书；</p> <p>3. 提供以上证明文件复印件或扫描件，如涉及网站截图或照片等证明材料，需提供清晰图片，均要求加盖投标人公章。未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。</p>	评委打分
3	项目拟选用产品的	5	<p>（一）评审内容</p> <p>考察投标人平台信息技术实力，具有与本项目开发相关的软件</p>	评委打分

	成熟度及可靠性		<p>著作权登记证书，每提供一个得 2.5 分，最高得 5 分。</p> <p>（二）评分依据</p> <p>提供上述要求的计算机软件著作权登记证书：</p> <p>1. 若为自有：提供证书扫描件，著作权人名称需与投标人名称保持一致，否则不得分。</p> <p>2. 若为使用权租赁或购买：同时提供租赁或购买合同、发票、对应证书著作权人名称与出租房或售卖方一致的证书扫描件。租赁合同有效期需覆盖项目服务期。</p> <p>3. 以上资料均要求提供扫描件或复印件并加盖投标人公章。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>	
4	同类业绩	5	<p>（一）评审内容</p> <p>考察投标人 2022 年 5 月 1 日至本项目投标截止之日止（以合同签订时间为准）的招生录取数据管理系统同类业绩，每提供 1 个得 2 分，最高 5 分。同一项目续签合同的不可重复得分。</p> <p>（二）评分依据</p> <p>1. 提供合同关键页（关键信息包括但不限于合同的项目名称、服务内容、合同签订日期、甲乙双方签字盖章页）且提供的材料各项信息不得有任何遮挡；</p> <p>2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，还需提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件；</p> <p>3. 提供以上证明文件复印件或扫描件，如涉及网站截图或照片等证明材料，需提供清晰图片，均要求加盖投标人公章。未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。</p>	评委打分
5	诚信评价	5	<p>根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》（深财规〔2023〕3 号）相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的一般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得 5 分。</p> <p>（采购代理机构通过“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，投标人无需提供证明材料。）</p>	评委打分

备注：

## 1、资质证书有效期

本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则

该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

## 2、政府采购扶持政策

（一）本项目所属行业为 软件和信息技术服务业，投标人应根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准填写《中小企业声明函》。

### （二）价格评审优惠

☐ 预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或采购包：不执行价格评审优惠的扶持政策。

☒ 未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或采购包：

（1）根据《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了符合政府采购扶持政策的证明材料的投标人，其**投标报价扣除10%（请在10%-20%范围内选择）**后参与评审。

（2）联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予**联合体\_\_%（请在4%-6%范围内选择）**的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。如联合体各方均为小型、微型企业，联合体视同为小型、微型企业，享受**第（1）项**的评审优惠。

（3）分包意向协议约定，小型、微型企业的协议合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予投标人**\_\_%（请在4%-6%范围内选择）**的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）如供应商为监狱企业或残疾人福利性单位，视同小型、微型企业，享受以上预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策；对于同时属于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位的供应商，不重复享受政策。

（5）优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》以及《监狱企业声明函》等承诺性质的资料；监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如需享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

### （三）绿色采购

（1）投标产品属于《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）品目清单范围内的，应依据国家确定的认证机构出具



的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。**对符合条件的获证产品，根据该投标产品报价给予\_\_%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审**（需按投标文件格式部分“列入政府优先采购清单的投标产品一览表”的要求提供证明材料，否则不予价格扣除）。

（2）按照《深圳市财政局关于大力推广政府绿色采购有关事项的通知（深财购〔2023〕49号）》相关要求，严格执行绿色采购需求标准。采购单位严格执行《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）、《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准》（财办库〔2022〕35号）、《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2023〕7号）等需求标准，依据相关需求标准确定采购需求，在采购文件和采购合同中载明具体需求、履约验收条款和违约责任，促进绿色包装、绿色运输、绿色建筑、绿色建材和绿色数据中心在政府采购领域的应用。加大新能源汽车采购力度。积极推广合同能源管理。鼓励公共机构推广应用合同能源管理，借助市场化手段，通过实施应用节能新技术、新产品，不断提高能源利用效率，为公共机构节能减排提供有力支持和保障。

#### （四）其他说明

为缓解中小企业融资难题，深圳市推出政府采购订单融资改革举措。订单融资具体流程及试点金融机构订单融资服务承诺可参阅深圳市政府采购监管网（[zfcg.sz.gov.cn](http://zfcg.sz.gov.cn)）政府采购订单融资栏目。

## 第五章 投标人须知前附表

投标人须知前附表（以下简称“前附表”）是对招标文件第六章“投标人须知”的具体补充和说明，投标人须知和前附表有不一致之处，应以前附表为准。前附表的条款号与投标人须知条款号是一一对应的关系。

项号	条款号	内容	内容规定
1	1.1	项目名称	招生综合服务平台
2	2.1	采购人	深圳信息职业技术学院
3	2.2	采购代理机构	深圳市中正招标有限公司
4	3.1	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 财政资金/ <input type="checkbox"/> 自筹资金/ <input type="checkbox"/> 其它资金
5	4.7	投标人资格要求	详见《第一章 投标邀请》“申请人的资格要求” (投标人资格证明文件详见第七章 投标文件格式)
6	4.8	联合体投标	不接受
7	6.1	踏勘现场	不统一组织，由各投标人自行查看现场。
8	14.1	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
9	15.2	投标保证金	不要求向采购代理机构提交
10	16.1	投标预备会 (答疑会)	不召开
11	17.1	投标文件数量	正本 1 份，副本 5 份，电子文件（备份光盘或 U 盘）1 份（含投标文件正本盖章扫描件），投标文件正本和副本应标注页码并装订成册。
12	18.8	开标	详见《第一章 投标邀请》
13	19.2	投标截止时间	详见《第一章 投标邀请》
14	26.3	评标办法	综合评分法
15	33.1	履约保证金	按签订的合同条款执行
16	34.1	中标服务费	按深财购[2018]27 号文件规定的代理费用参考标准，向中标供应商收取中标服务费，具体如下： <input checked="" type="checkbox"/> 以中标金额作为计算依据，费用下浮__0__%。 <input type="checkbox"/> 以预算金额（支付上限）作为计算依据，费用下浮__0__%，收取中标服务费：人民币_____元。

## 第六章 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标人须知前附表（以下简称“前附表”）第1项所叙述项目的货物、工程及服务采购。

1.2 上述采购按照《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》及有关招投标法规、规章、规定，通过招标来择优选定供应商。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指前附表第2项所述。

2.2 “采购代理机构”是提前附表第3项所述。

2.3 “投标人”是指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

2.6 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务。

#### 3. 资金来源

3.1 采购资金通过前附表第4项的方式获得，并用于采购合同下的合格支付。

#### 4. 合格的投标人

4.1 具有独立承担民事责任的能力。

4.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.5 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4.6 法律、行政法规规定的其他条件。

4.7 符合前附表第5项规定的条件。

##### 4.8 联合体投标

4.8.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。是否允许联合体投标以《投标人须知前附表》中第6项的规定或说明为准。

4.8.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（3）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在采购公告中明示。

（4）采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。对于招标公告对投标人某一资格有要求的，按照联合体各方中最低资质等级确定联合体的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力。

（6）联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，该共同投标协议应作为投标文件不可缺的组成部分。

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

（8）联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书应作为投标文件不可缺的组成部分。

（9）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关的联合体、总包单位的投标将被拒绝。

（10）本次招标中“投标人”一词亦指联合体各方，《投标人须知前附表》另有规定或说明的除外。

## 5. 投标费用的承担

5.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## 6. 踏勘现场

6.1 本项目按前附表第7项的规定安排现场踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签

署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。

6.2 采购人和采购代理机构向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人和采购代理机构现有的能使投标人利用的资料。采购人和采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.3 投标人及其人员经过采购人和采购代理机构的允许，可为踏勘目的进入采购人的现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场面造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6.4 如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，采购人将予以支持，费用自理。

## 二、招标文件说明

### 7. 招标文件的构成

7.1 招标文件是用以阐明所需设备及服务的情况，以及招标、投标程序和相应的合同条款。招标文件由下述部分组成：

第一章 投标邀请；

第二章 项目需求；

第三章 投标文件初审；

第四章 评标方法和标准；

第五章 投标人须知前附表；

第六章 投标人须知；

第七章 投标文件格式；

第八章 合同条款；

第九章 附件。

### 8. 招标文件的澄清及修改

8.1 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清，应在投标截止日 5 日前按投标邀请中载明的地址以书面形式（包括信函、传真，下同）通知到采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一投标人。

8.2 在投标截止日 3 日前，采购代理机构可主动或依据投标人要求澄清的问题修改招标文件，并以书面形式通知所有购买招标文件的每一投标人，对方在收到该通知后应立即以书面的形式予以确认。

8.3 为了使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的每一投标人。

8.4 招标文件的修改将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

### 三、投标文件的编写

#### 9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标交换的文件和往来的信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的设计思路和方案中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

#### 10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

（1）目录

（2）政府采购违法行为风险知悉确认书

（3）评标指引表、供应商自查表、供应商基本情况表

（4）投标人资格证明文件（投标文件格式1）

（5）法定代表人（负责人）证明书及授权委托书（投标文件格式2）

（6）投标函（投标文件格式3）

（7）评分中涉及的承诺及声明函（投标文件格式4）

（8）报价表（投标文件格式6）

（9）服务方案（投标文件格式7）

（10）投标人情况介绍（投标文件格式8）

（11）偏离表（投标文件格式9）

（12）招标文件要求的其他资料或投标人认为需要补充的资料（投标文件格式10）

（13）装有“法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书”和“开标一览表”单独密封的信封

（14）装有电子备份光盘（或U盘）（含投标文件正本盖章扫描件及投标文件WORD文档）单独密封的信封

#### 11. 投标文件格式

11.1 投标文件必须毫无遗漏地包括本须知第10条规定的内容，投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供投标文件格式（表格可以按同样格式扩展）。如没有相应格式的，由投标人根据招标要求自行编制。

#### 12. 投标报价

12.1 投标报价应以人民币为结算单位。

12.2 投标人应分别在招标文件所附的“开标一览表”（投标文件格式 5）和“报价表”（投标文件格式 6）上写明投标单价和投标总价。投标人对每种项目只允许有一个报价，采购代理机构不接受有任何选择的报价。

12.3 此报价作为评标委员会评标标准，但不能限制采购人以其它方式签订合同的权力。

### 13. 投标人资格的证明文件

13.1 投标人必须提交证明其有资格进行投标，和中标后有能力履行合同的证明文件（投标文件格式 1 与格式 8），作为投标文件的一部分。

### 14. 投标有效期

14.1 投标文件的有效期按前附表第 8 项规定。

14.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以拒绝或同意上述要求，但要求与答复均须是书面文件。对于同意该要求的投标人，采购代理机构既不要也不允许其修改投标文件。

### 15. 投标保证金

15.1 以下有关投标保证金的条款仅适用于需要缴纳投标保证金的项目。是否需要缴纳投标保证金以《投标人须知前附表》中的规定或说明为准。

15.2 投标人应向采购代理机构提交一笔不少于前附表第 9 项所规定的投标保证金。投标保证金为投标文件的组成部分之一。

15.3 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险。

15.4 投标保证金应以支票、银行转账或招标机构能够接受的其它非现金形式提交。（注：投标保证金必须从投标供应商基本账户转出，否则属于隐瞒真实情况，提供虚假资料。）

15.5 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

15.6 未中标的投标人的投标保证金，采购代理机构将在中标通知书发出且收到投标人的《投标保证金退还申请表》后 5 个工作日内退还。

15.7 中标方的投标保证金，采购代理机构将在中标方签订合同并支付中标服务费后 5 个工作日内退还。

15.8 发生以下情况投标保证金将被没收：

- （1）已递交了投标保证金的投标人放弃投标，而没有在投标保证金递交截止时间前书面通知采购代理机构的；
- （2）开标后投标人在投标有效期内撤回投标；
- （3）投标人串通投标或者以其他弄虚作假方式投标；

(4) 如果中标方未能做到：

按本须知第 32 条规定签订合同；或

按本须知第 33 条规定提供履约保证金；或

按本须知第 34 条规定缴纳中标服务费。

(5) 法律法规规定的其它情况。

## 16. 投标预备会（答疑会）

16.1 投标预备会（答疑会），如采购代理机构认为有必要召开投标预备会，投标人应按照前附表第 10 项规定的或采购代理机构另行书面通知的时间（招标文件提供期限截止后）和地点，派出代表出席采购代理机构主持的投标预备会。

16.2 投标预备会的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后和现场踏勘中可能提出的任何方面的问题。

16.3 投标人提出的与投标有关的任何招标问题须以书面形式给采购代理机构。在投标预备会上，采购代理机构将做出澄清和解答。

16.4 采购代理机构在投标预备会上所做出的澄清和解答，以书面答复为准，投标人在收到投标答疑纪要时应以书面形式予以确认。答疑纪要的有效性规定按照本须知第 8.2、8.4 款规定执行。

16.5 未出席投标预备会不作为否定投标人资格的理由。

## 17. 投标文件的数量和签署

17.1 投标文件数量按前附表第 11 项所述。

17.2 为了便于投标文件保存，需提交一份电子投标文件（备份光盘或 U 盘）。

17.3 投标文件正本及开标一览表须打印，并经法定代表人或其授权代表签字和盖章，投标文件的副本可采用正本复印件。

17.4 除投标人对错处做必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写，如有修改遗漏处，必须由投标人法定代表人或其授权代表签字和盖章。

17.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

17.6 投标文件必须标注页码并装订成册。

# 四、投标文件的递交

## 18. 投标文件的密封和标记

18.1 须在每一份投标文件封面上明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

18.2 投标人应将投标文件备份文件光盘密封于一信封，在信封上注明“备份光盘（或 U 盘）”。



18.3 将投标文件“正本”、“副本”和密封好的“备份光盘（或U盘）”一起封装在同一个外层包封中，同时还应在封套上载明以下信息：

- (1) 写明采购代理机构名称；
- (2) 注明下列识别标志：
  - a. 项目编号；
  - b. 项目名称；
  - c. 投标人名称；
  - d. 注明：“投标文件正本、副本和备份光盘（或U盘）”；
  - e. \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分（开标时间）前不得开封。

18.4 投标人应将“法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书”和“开标一览表”单独密封于一信封，在递交投标文件时单独交予采购代理机构，在信封上应：

- (1) 写明采购代理机构名称；
- (2) 注明下列识别标志：
  - a. 项目编号；
  - b. 项目名称；
  - c. 投标人名称；
  - d. 注明：“开标一览表”和“法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书”；
  - e. \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分（开标时间）前不得开封。

18.5 除了按本须知第 18.3 和 18.4 款所要求的识别字样外，在所有投标文件密封袋上还应写明投标人的名称与地址、邮政编码，以便投标按本须知第 20 条宣布“迟到”时，投标文件可以原封退回。

18.6 如果投标文件没有按本投标须知第 18.1 款、第 18.2 款、第 18.3 款和第 18.4 款规定进行标记和密封，采购代理机构将拒收或者告知投标人，采购代理机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任。对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

18.7 所有投标文件的密封袋的封口处应加盖投标人印章。

18.8 投标人应按 18.1~18.7 中的规定进行密封和标记后，将投标文件按照前附表第 12 项中注明的地址送至采购代理机构。

18.9 投标人按招标文件要求如需提供实物，应随投标文件一起递交。

## 19. 递交投标文件的时间、地点以及截止时间

19.1 递交投标文件的地点与开标仪式的地点相同。

19.2 所有投标文件都必须按采购代理机构在前附表第 13 项中规定的投标截止时间之前送至采购代理机

构。

19.3 出现第 8.3 款因招标文件修改或其他原因推迟投标截止时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交。

## **20. 迟交的投标文件**

20.1 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

## **21. 投标文件的修改和撤销**

21.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但采购代理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的投标人代表签字。

21.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤销的通知应按本须知第 17 条和第 18 条规定进行编写、密封、标注和递交，并注明“修改投标文件”或“撤销投标”字样。

21.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

21.4 投标人不得在开标时间起到投标文件有效期满前撤销投标文件。

# **五、开标和评标**

## **22. 开标**

22.1 采购代理机构在前附表第 12 项规定的时间和地点公开开标。

22.2 开标时，采购代理机构将检查投标文件的密封情况，在确认无误后拆封唱标。唱标主要内容为下面几点并做好唱标记录。

22.2.1 投标文件中“开标一览表”的内容。

22.2.2 采购代理机构认为合适的其他内容。

22.2.3 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。投标人不足 3 家的，不得开标。

## **23. 评标委员会**

23.1 采购代理机构将根据招标采购货物的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会对投标文件进行审查、评估和比较。

23.2 评标期间，投标人应由法定代表人或其授权代表参加询标。

## **24. 对投标文件的审查和响应性的确定**

24.1 招标机构就投标文件中的资格证明等内容对投标供应商进行资格性审查，审查不合格的，认定其投标无效。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

24.2 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

---

---

#### 24.3 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

- （1）开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知 25.2 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.4 评标委员会将确定每份投标是否对招标文件的要求，作出了实质性的响应而没有重大偏离。实质性响应的投标是指符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权力和投标人的义务的规定。而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

24.5 评标委员会判断投标文件的响应性，仅基于招标文件和投标文件本身而不靠外部证据。

24.6 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人。投标人不能通过修正或撤销不符之处，而使其投标成为实质性响应的投标。

24.7 评标委员会允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。

24.8 根据《中华人民共和国财政部令第 87 号-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

24.10 经评标委员会审查，有效投标的供应商不足三家的，按公开招标失败处理。

#### 25. 投标文件的澄清

25.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

25.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### 26. 评标方法和详细评审

26.1 评标委员会将按照本须知第 24 条规定只对确定为实质上响应的投标文件进行评价和比较。

26.2 评标的基础应是本须知第 12 条规定的投标报价。

26.3 评标委员会按“第四章 评标方法和标准”所述进行详细评审，并推荐候选中标供应商。

## 27. 评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

## 28. 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 评标期间，评委会将对投标文件中有关问题分别向投标人进行询问。各投标人应予以认真答复。重要或复杂问题的答复需以书面形式，并经法定代表人或授权人签署。澄清文件将作为投标文件的组成部分。

28.3 在开标、投标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

28.4 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

28.5 评委会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

# 六、授予合同

## 29. 合同授予标准

本项目采购合同授予经采购人确定的中标人。

## 30. 中标通知

30.1 招标机构在发出《中标通知书》之前，将中标结果通过政府采购指定网站进行公示。中标结果公示期满无异议或者异议不成立的，招标机构将发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

30.2 《中标通知书》将作为签订合同的重要依据。

30.3 中标方向采购代理机构支付中标服务费后，领取《中标通知书》。

## 31. 授予合同时变更数量的权力

31.1 采购人在签订合同时，有权对招标文件中列明的货物或服务的数量，在法定范围内，依法定程序予以增加或减少。

## 32. 签订合同

32.1 中标方应按《中标通知书》或按采购人指定的时间、地点与采购人签订合同。

32.2 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

33. 履约保证金

33.1 中标方须按招标文件的规定或根据合同条款的规定向采购人提交前附表第 15 项规定的履约保证金。

34. 中标服务费

34.1 中标服务费按前附表第 16 项所述。

34.2 中标服务费金额按下列方法计算：

费率 中标金额	服务类型		
	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：1、中标服务费按差额定率累进法计算。例如：某服务类项目中标金额为 1000 万元，计算中标服务费如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 3.2 \text{ 万元}$

$(1000 - 500) \times 0.45\% = 2.25 \text{ 万元}$

合计收费 =  $1.5 + 3.2 + 2.25 = 6.95$ （万元）

## 七、质疑处理

### 35. 质疑提出与答复

#### 35.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、采购代理机构以书面形式提出质疑。

#### 35.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）和其他有关法律法规规定。

#### 35.3 质疑条件

35.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；以联合体形式参与的，质疑应当由组成联合体的所有成员共同提出；

35.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起7个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对招标文件的质疑，为招标文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标结果以及评审委员会组成人员的质疑，为中标结果公示之日；

35.3.3 应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：

- （1）供应商的名称（或者姓名）、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求；
- （4）因质疑事项而受损害的权益；
- （5）事实依据；
- （6）必要的法律依据；
- （7）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人），或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 35.4 提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的，应当提交本人身份证复印件；供应商为法人或者其他组织的，应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件（如事业单位法人证书等）复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 35.5 提交方式

质疑供应商应根据本须知 35.3.3、35.4 款规定，至采购代理机构现场递交质疑材料，地址：深圳市福田区民田路 171 号新华保险大厦 903 深圳市中正招标有限公司，质疑咨询电话：0755-83026699。

#### 35.6 质疑受理程序

35.6.1 供应商提交的质疑符合受理条件的，采购代理机构自收到质疑材料之日起即为受理，并向供应商出具质疑函受理回执并可以要求其递交质疑的法定代表人（负责人）或者授权代理人签署质疑文书送达地址确认书。

35.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的，采购代理机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的，不予受理：

- （1）质疑主体不满足要求的；
- （2）供应商自身权益未受到损害的；
- （3）供应商未在法定质疑期限内提出质疑的；

（4）质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下，要求补正后，逾期未补正或者补正后仍不符合规定的；

- （5）其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的，采购代理机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

#### 35.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

#### 35.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

## 第七章 投标文件格式

### 投标文件编制说明

序号	名称	内容规定	备注
1	投标文件的组成	详见第六章“投标人须知”第10条	1.1 投标人选取本章相应格式编制投标文件，如没有相应格式的，由投标人根据招标要求自行编制。
2	投标文件的密封和标记	详见第六章“投标人须知”第17-18条	投标文件应按以下两部分，分别密封包装和标记： 2.1 投标文件正本、副本和密封好的备份光盘（或U盘）（封包1）。 2.2 法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书和开标一览表（封包2）。 注：投标文件必须标注页码并装订成册。
3	投标文件的签字和盖章	投标文件应按招标文件要求签字和盖章（包括投标文件格式要求、评标标准对证明文件的要求等）。	3.1 公章指投标人经备案的行政公章，不包括“投标专用章”、“业务专用章”、“合同专用章”、“财务专用章”等。 3.2 投标文件应加盖骑缝章。 3.3 签字方式可以是手写方式、盖人名章方



			式或盖手签章方式。
--	--	--	-----------

投 标 文 件

（正本/副本）

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

项 目 编 号：\_\_\_\_\_

法定代表人或

委 托 代 理 人：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 投标文件格式

- 一、目录（自拟）
- 二、政府采购违法行为风险知悉确认书
- 三、评标指引表、供应商自查表、供应商基本情况表
- 四、投标人资格证明文件（格式1）
- 五、法定代表人证明书及授权委托书（格式2）
- 六、投标函（格式3）
- 七、评分中涉及的承诺及声明函（格式4）
- 八、开标一览表（格式5）

**注：此表应与“法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书”一起密封于一信封，在递交投标文件时单独交予采购代理机构。**

- 九、报价表（格式6）
- 十、服务方案（格式7）
- 十一、 投标人情况介绍（格式8）
- 十二、 偏离表（格式9）
- 十三、 招标文件要求的其他资料或投标人认为需要补充的资料（格式10）

政府采购违法行为风险知悉确认书

我单位在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。

一、我单位已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，包括但不限于：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、我单位已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，包括但不限于：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技

术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

### 三、我单位已充分知悉下列情形存在法律风险，在投标前已对相关风险事项进行排查。

（一）对于从其他主体获取的投标资料，我单位应审慎核查，确保其真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

（三）我单位对投标电子密钥或电子营业执照负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任；使用电子密钥或电子营业执照在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。若擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用所造成的法律后果，由我单位自行承担。

### 四、我单位已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。

经查实，若我单位存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以至三年内禁止参与本市政府采购，并记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“我单位已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

单位负责人签名：\_\_\_\_\_

（加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_



评标指引表

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

一、综合评分指引（评分内容见第四章 评标方法和标准）			
评分类别	评分内容	证明文件起止页码	备注
价格部分	小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位证明文件，详见“第四章 评标方法和标准”政府采购扶持政策。		
技术部分	1. ....		
	2. ....		
	.....		
商务部分	1. ....		
	2. ....		
	.....		

注：请投标人按照招标文件规定的审查和评分内容，自上而下的顺序填写本表。因项目次序混乱而影响评标结果者，投标人自负其责。

供应商自查表

填表单位：（加盖单位公章）

填表日期：     年   月   日

序号	是否存在以下投标违规行为	自查情况 (填写“不存在”或“存在”)	备注
1	投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。		
2	不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。		
3	不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。		
4	不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。		
5	不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。		
6	由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动。		
7	不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。		
8	不同投标人的投标报价呈规律性差异。		
9	不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。		
10	投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。		
11	投标人之间约定中标人。		
12	投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。		
13	属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。		
14	投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。		
15	其他与政府采购活动参加人串通投标的行为。		
16	通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标。		
17	由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字。		

18	项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员，不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料。		
19	投标保证金不是从投标供应商基本账户转出。		
20	其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。		

注：投标（响应）供应商出现上述与其他采购参加人串通投标、隐瞒真实情况或提供虚假资料行为的，将依法承担法律责任。



供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章）

填表日期： 年 月 日

采购人		项目名称			
投标（响应） 供应商		供应商统一社会 信用代码			
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人/单位负责 人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
<p>说明：1. 同一职务有多人担任（如主要技术人员）的，应分行填写。</p> <p>2. 同一人员可以担任多个职务。上述项目负责人、主要技术人员必须为供应商本单位人员，主要技术人员不等同于项目团队成员。</p> <p>3. 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人一栏填写“法定代表人”信息。</p>					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供 应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东， 以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50% ，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决 权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股 东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系， 但对其存在管理关系的主体。		
<p>说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。</p>					

**填报要求：**

★1、投标（响应）供应商须如实填报《供应商基本情况表》并加盖投标（响应）供应商公章。

★2、投标（响应）供应商需提供法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员、投标文件编制人员在投标（响应）截止日前最近一个月载有社保部门或税务部门公章的社会保险证明材料（如因主管部门原因最近一个月的社保证明无法提供，可往前顺延一至二个月）。

注：1) 投标（响应）供应商应如实提供上述人员的社会保险证明，如社会保险未由投标（响应）供应商缴纳，亦须提供相应单位为其缴纳的社会保险证明。

2) 如因为主管部门原因无法提供社保证明的，需提供主管部门官方通知证明（或官网公告截图）。

3) 如投标（响应）供应商为新成立单位且成立时间不足一个月或相关人员任职不足一个月，无法提供社保证明的，应提供加盖投标（响应）供应商公章的情况说明或者证明材料。

4) 如为退休人员，无法提供社保证明的，应提供加盖投标（响应）供应商公章的情况说明或者证明材料。

5) 如为依法不需要缴纳社会保险或因为单位特殊性质、人员特殊情况等原因无法提供社保证明的，应提供加盖投标（响应）供应商公章的情况说明或者证明材料。

6) 如本项目未安排项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员的，相关人员信息可填写“无”，无需提供未安排人员的社保证明。

7) 本表中填报的人员姓名、身份证号码、缴纳社会保险单位应与社保证明材料中显示的信息相同。

8) 投标（响应）供应商未按要求填报《供应商基本情况表》或未加盖公章或未按要求提供证明材料的，将按投标（响应）无效处理。

★3、如审查发现投标（响应）供应商填报信息与其他平台查询结果不一致，将要求供应商在评审期间合理的时间内提供书面说明，供应商未按要求提供书面说明的，将导致投标（响应）无效。

### 个人社保缴纳明细截图

1、法定代表人/单位负责人/主要经营负责人

2、项目投标授权代表人

3、项目负责人

4、主要技术人员

5、投标文件编制人员

其他说明材料：（可以根据项目情况增添附件）

注：同一人员兼任不同职务的，可以合并提供社保等证明材料，本格式仅供参考。

## 格式1 投标人资格证明文件

### 1、营业执照或法人证书等证明材料

注：如果是分支机构参与投标，还须同时提供其具有独立法人资格的上级主体出具的有效授权书及上级主体的营业执照或法人证书等证明材料复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查；本项目不接受总公司与分支机构同时参与投标，也不接受同一总公司有两个或以上分支机构参与投标，如出现以上情形，该两家或以上投标人均按无效投标处理。

（提供复印件或扫描件加盖投标人公章）

### 2、政府采购投标及履约承诺函

## 政府采购投标及履约承诺函

深圳市中正招标有限公司：

我单位承诺：

1. 我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位参与本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；与其他投标供应商不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的情况；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4. 我单位承诺非联合体投标，不非法转包或分包，为本项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

5. 我单位承诺不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵循公平竞争的原则，不妨碍其他投标人的竞争行为，不损害采购人或者其他投标人的合法权益，与其他采购参加人不存在包括但不限于以下串通投标情形：

(1) 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

(2) 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；

(3) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；

(4) 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

(5) 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

(6) 由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；

(7) 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。

8. 我单位承诺不恶意低价谋取中标；我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。我单位清楚，若我单位以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我单位获得中标、成交资格后无正当理由放弃中标、成交资格的，自愿接受政府采购主管部门将我单位放弃中标、成交资格的信息公示在深圳市政府采购监管网，公示期一年，一切不利后果我单位均自愿承担。

以上承诺，如有违反，愿依照相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位：（加盖公章）

年 月 日

### 3、其它资格证明材料

（如有，按第一章投标邀请“申请人的资格要求”提供）

**注：投标人提供的以上资料均需加盖公章**

## 格式2 法定代表人（负责人）证明书及授权委托书

**温馨提示：**为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。

法定代表人（负责人）证明书（参考）

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。 签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人（负责人）  
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人（负责人）  
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

注：投标人必须提供有效的身份证件（有效期限未过期）。

单位名称：（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人（负责人）授权委托书（参考）

深圳市中正招标有限公司：

现委派\_\_\_\_（姓名、职务）参加贵公司组织的\_\_\_\_（招标项目名称、编号）招标活动，全权代表我单位处理投标的有关事宜。

附授权代表情况：

姓名：                                性别：

年龄：

职务：

身份证号码：

邮编：

通讯地址：

手机号码：

投标单位名称：（公章）

法定代表人（单位负责人）：（签字）

授权代表：（签字）

年    月    日

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

注：投标人必须提供有效的身份证件（有效期限未过期）。

注：法定代表人（负责人）证明书和法定代表人（负责人）授权委托书除装订于投标文件中外，还须另置一份按“投标人须知”18.4项要求单独密封。



### 格式3 投 标 函

深圳市中正招标有限公司：

我单位收到贵单位组织的（招标项目名称）招标文件，经详细研究，我单位决定参加该项目（项目编号）招标的有关活动，并投标。为此，我单位谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1. 我单位愿以《开标一览表》中填写的投标报价并按照招标文件中的一切要求，承担上述项目的全部工作。
2. 我单位提交的投标文件为：投标书正本一份，副本五份，电子备份光盘（或U盘）一份。
3. 如果我单位投标书被接受，我单位将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。
4. 我单位愿意提供采购代理机构在招标文件中要求的所有资料，且所递交的投标文件在投标有效期（即90日历天）内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我单位将受此约束。
5. 我单位理解，最低报价不是中标的唯一条件。
6. 我单位愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
7. 我单位同意招标文件之规定，遵守有关招标的各项规定。
8. 我单位承诺在收到代理服务费缴费通知后7个工作日内领取中标（成交）通知书，逾期将视为我单位放弃中标（成交）资格。
9. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单 位：（加盖公章）

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

联 系 人：

年 月 日

## 格式4 评分中涉及的承诺及声明函

### 填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件包括但不限于（具体内容详见附件）：

（1）财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）

（2）《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

（3）国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号）

（4）财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

（5）财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）

3、请依照招标文件提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。不符合要求的供应商可以不填写。

4、《中小企业声明函》填写要求：

（1）在“单位名称”下划线处如实填写**采购人名称（详见采购人信息，非采购代理机构）**；

（2）在“项目名称”下划线处如实填写**采购项目名称**；

（3）在“标的名称”下划线处填写所采购标的（货物或服务或工程）的具体名称（**具体详见第二章项目需求，如涉及多项标的，投标人需逐项进行响应**）；

（4）在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购文件规定的本项目所属行业（**详见第四章 评标方法和标准**）；

（5）在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写**制造商（货物类）或承接企业（服务或工程类）**上一年度数据，从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断《中小企业声明函》载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业；

（6）在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实填写相应的企业类型；

（7）**如为联合体投标或以分包形式投标的，需分别填写每家中小企业的企业名称、从业人员、营业收入、资产总额、企业类别（中型企业、小型企业、微型企业）等信息；**

**(8) 《中小企业声明函》中制造商、承接/承建企业所属行业应当与招标文件要求的行业相一致。**供应商如有疑问，可根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）进行判断。事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策，但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目的除外；

**(9) “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。**对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）；

(10) 投标（响应）供应商对《中小企业声明函》的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

## 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本企业已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

企业名称(公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、中小企业参加政府采购活动，应当按照国务院批准的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，出具《中小企业声明函》，《中小企业声明函》中相关企业所属行业应当与采购标的所属行业相一致。

4、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

## 监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。**

备注：填写前请认真阅读《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的监狱企业，则不需要在投标文件中提供本《监狱企业声明函》；若符合前述相关规定所确定的监狱企业，除了提供本《监狱企业声明函》，还需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。否则视为在本项目中放弃政府采购政策扶持，不进行价格扣除。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

单位名称(公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，则不需要在投标文件中提供本《残疾人福利性单位声明函》；若符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，但在投标文件中没有提供本《残疾人福利性单位声明函》，视为在本项目中放弃政府采购政策扶持，不进行价格扣除。

列入政府优先采购清单的投标产品一览表

序号	投标产品名称	规格及型号	投标产品报价			属于优先采购清单的类别	备注
			数量	投标单价（元）	投标合计报价（元）		
1							
2							

注：1. 对属于《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）品目清单范围内的投标产品，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，以及相应的节能或环境标志产品政府采购品目清单，并显著标识投标产品所处位置。提供以上证明材料的扫描件或复印件加盖投标人公章，提供的证书若存在不齐全、已过有效期或其他未被评标委员会接受的瑕疵将不予认可。投标产品若不属于

---

上述清单或目录范围内，则无需填写该表。

- 2. “投标产品报价”栏中须准确填报该投标产品的投标单价、数量及投标合计报价；投标产品名称、规格型号、价格应与“分项报价表”一致，如不一致，以“分项报价表”为准。
- 3. “属于优先采购清单的类别”栏中填写“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”。

格式 5 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	投标总价 (人民币元)	备注
招生综合服务平台		

投标单位：（加盖公章）

年      月      日

注：1、价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写，允许仅填报小写金额。

2、投标总价为综合报价，包含完成本项目所需的全部费用。

3、根据《中华人民共和国财政部令第 87 号-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4、此表无需装订于正副本内，应按“投标人须知” 18.4 项要求单独密封。

格式6 报价表

1 报价要求

- 1.1 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写。
- 1.2 投标报价为综合报价，包含完成本项目所需的全部费用。

2 报价表

序号	项目内容	数量	单位	单价(单位：元)	总价(单位：元)	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
合 计（即投标总价，单位：元）						

备注：1、本表格仅为指导性范本，供应商可根据项目具体情况对各分项内容进行调整。

2、开标一览表中的投标总价应与本表中的报价合计金额一致。

投标单位：（加盖公章）

年    月    日



## 格式7 服务方案

本部分内容是投标人根据项目需求对其投标服务方案的详细描述，主要包括服务方案及拟投入本项目的人员配置等，投标单位自主编写，但应包含以下内容：

- 1、实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）
- 2、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议
- 3、质量保障措施及方案
- 4、项目完成（服务期满）后的服务承诺
- 5、违约承诺
- 6、投入人员情况：包括项目负责人、项目团队成员的数量、资质等（附《项目人员情况一览表》）
- 7、项目拟选用产品的成熟度及可靠性
- 8、同类业绩
- 9、投标人认为必要的其他方案

附表：

项目人员情况一览表

序号	项目	姓名	学历	岗位及职务	持何种资格证件	发证时间	工作经验
1	项目负责人						
2	项目团队成员						
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

注：

- 1、填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。
- 2、有关人员简历及资格证书及其它证明材料（复印件或扫描件加盖公章）需附在本表之后。
- 3、本表格所要求填写的人员是指投标单位将安排在此项目的具体人员。

投标单位：（加盖公章）

年    月    日

## 格式8 投标人情况介绍

- 1、投标人基本情况简介，格式自拟，包括但不限于经营范围、依法纳税记录等；
- 2、投标人认为有必要提供的其他文件。

**注：投标人提供的以上资料若为复印件或扫描件需加盖投标人公章**

格式9 偏离表

服务要求偏离表

序号	招标文件服务要求	投标文件服务响应	偏离情况	说明
				如需附证明文件,应在“说明”栏填写证明文件对应名称和页码。

备注：1、“招标文件服务要求”一栏填写招标文件第二章《项目需求》中“二、项目服务要求”的内容；

“投标文件服务响应”一栏详细填写响应情况，并应对照招标文件服务要求一一对应响应。

2、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。★条款为不可负偏离的实质性条款，投标文件响应为“负偏离”或未响应的，投标文件将按无效投标处理。

3、如招标文件要求提供证明材料的，投标人应在“说明”一栏中列出服务要求的证明资料名称，并注明注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离。未要求提供相应证明材料的，投标人可以不提供。

商务条款偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	说明
				如需附证明文件,应在“说明”栏填写证明文件对应名称和页码。

备注：1、“招标文件商务要求”一栏逐一列出招标文件第二章《项目需求》中“三、项目商务要求”的内容；“投标文件商务响应”一栏应详细填写投标商务条款的响应内容。

2、“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。★条款为不可负偏离的实

---

质性条款，投标文件响应为“负偏离”或未响应的，投标文件将按无效投标处理。

3、如招标文件要求提供证明材料，投标人应在“说明”一栏中列出商务条款的证明资料名称，并注明该证明资料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离。未要求提供相应证明材料的，投标人可以不提供。

投标单位：（加盖公章）

年 月 日

---

---

**格式 10 招标文件要求的其他资料或投标人认为需要补充的资料**

（投标人自拟）

# 第八章 合同条款

(拟签订的合同文本)

重要说明：采购人在签订合同前有权依据招标文件要求和项目实际情况对以下合同内容进行删改或补充。

合 同 编 号：\_\_\_\_\_

深圳信息职业技术学院  
(此处填写具体的项目名称) 项目  
合  
同  
书

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

项目实施地点：深圳信息职业技术学院

—  
—  
—  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

特别说明：

- 1、本合同为一般服务采购项目的通用合同，如在具体使用时应当注意部分服务的特性，并加于变更或增加条款。
- 2、合同红色字体为特别提示部分，签订具体合同的时候应根据具体情况填写，并删除提示内容。

**甲方：深圳信息职业技术学院**

联系人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_

**乙方：**

联系人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据“**招生综合服务平台项目（招标编号：YNZB-2025028-DL）**”招投标文件、中标通知书，并根据《中华人民共和国民法典》及其有关法律、法规，就甲方购买乙方设备事宜，经双方协商一致，订立本合同。

**一、项目概况**

1. 项目名称：招生综合服务平台
2. 项目地点：深圳市龙岗区龙翔大道 2188 号深圳信息职业技术学院

**二、合同金额及付款方式**

1. 本项目合同金额：\_\_\_\_\_；
2. 本合同总金额为闭口价，不因税率、运输、人工等价格或其它因素的调整而发生变化。相应合同中已包含乙方为履行本合同义务所发生的一切费用。
3. 甲方凭乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票支付项目款，并按以下方式向乙方付款：
  - a) 首付款：本合同签订后，甲方收到乙方的首付款发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 50%，即\_\_\_\_\_元；
  - b) 上线验收款：乙方完成平台系统正常运行上线、数据迁移、等保测评等工作后，并通过甲方组织的项目上线验收后，甲方收到乙方的付款发票 10 个工作日内，向乙方支付合同总额的剩余 40%，即\_\_\_\_\_元。
  - c) 业务验收款：乙方完成配合甲方完成 2025 年招生工作后，过程中系统使用流畅，业务正常开展，问题及时响应解决，通过甲方的业务验收后，甲方收到乙方的付款发票 10 个工作日内，向乙方支付合同总额的剩余 10%，即\_\_\_\_\_元。

**三、服务范围****1、信息服务系统**

信息服务模块包括招生门户、信息发布、录取查询系统、统计查询、历年信息查询系统、数据管理模



块角色和系统管理等多个模块，实现了招生信息服务，以及数据展示功能。

1.1. 招生门户：根据我校学校风格元素设计招生网首页，应包含动态发布、数据展示、视频播放、校园风采、校区合作栏目等，个性化定制学校招生网首页。包括文章内容管理系统、前端显示系统、视频播放系统、数据分析系统等模块，满足学校信息发布和展示需求；系统需配置两套页面适应 PC 和移动端。

1.2. 信息发布：系统支持新闻发布功能，提供招生资讯的发布平台，招生管理人员可以发布最新的招生快讯、招生政策、自定义模块内容等信息。

1.3. 录取查询系统，系统可与录取辅助系统实现数据对接，考生通过招生网站，可以基于个人信息查询录取状态，及时了解录取动态，数据可通过录取辅助系统一键上传无需二次整理。

1.4. 统计查询模块主要成绩信息查询，针对自主考试成绩查询开发的应用模块，考生能够通过系统多途径（网站、微信等）查询录取信息，实现包括录取结果、专业、报到时间等信息的查询功能；

1.5. 历年信息查询系统：可通过招生网站查询本校历年的录取情况以及分数，从而了解历年分数与计划，数据可通过录取辅助系统一键上传无需二次整理；支持分数和计划信息分年度、省市、科类、统计类型筛选。

1.6. 数据管理模块：该模块支持系统对招生录取数据进行数据管理，并支持部门、院系分权限多极化管理。

1.7. 智能咨询模块该模块为采集考生数据，考生需填写地区、中学、考生分数、个人联系方式等相关信息，方便与精准回答的同时也满足了后期按地区信息、中学信息分配人工咨询人员及建组工作，同时收集意向考生的联系方式，便于及时推送招考信息及精准宣传。

1.8. 院系介绍：根据学校院系专业情况建设院系专业栏目，介绍学院概况、涵盖专业、就业前景、视频介绍等相关信息，系统自动根据对应专业信息匹配对应历年计划、历年分数信息。

1.9. 估分查询模块：根据系统中的历年计划和分数数据信息，系统为考生提供估分查询服务。考生输入分数或对应省份排位信息，根据学校计划、历年分数信息系统自动给出录取推荐专业。

1.10. 录取进度：关联录取辅助系统服务的相关数据，实时展示当年度，各类型招生考试录取进程。

2.10. 系统管理：

（1）组织机构：可对组织机构（校内各级管理员包括学校、学院、部门）信息进行添加、删除、编辑等操作，实现组织机构树的建立。

（2）用户管理：提供系统用户管理功能，管理员可以通过网页管理用户基本信息，包括对用户基本信息的新增、修改、删除及查询。

系统提供用户信息审核功能，管理人员可对用户信息进行审核，评定用户信息是否符合规范。

对系统中的用户信息进行数据统计和分析，通过图形化（饼状图、柱状图、线形图等）及表格形式展示统计的各类数据情况。

(3) 权限管理：提供对系统用户权限的分配功能，管理员可以通过网页对用户权限基本信息得以及时管理，包括对用户角色、资源及组织机构的配置。系统提供用户权限信息审核功能。管理人员可对不同的权限信息进行审核，并反馈审核是否合格等相关信息。

(4) 字典管理：管理系统中所有使用的字典信息，管理员可以通过网页对字典基本信息进行管理，字典基本信息包括对字典信息的新增、修改、删除、查询。系统提供字典信息审核功能，管理人员可以通过网页审核系统中的字典信息是否符合规范。

(5) 日志分析：系统提供日志自动记录功能，系统可自动记录用户的操作信息，并按不同类型进行分类存储。系统提供日志查询功能，管理人员可以通过网页实现日志查询操作，查询不同用户的操作记录。系统提供日志统计分析功能，用户可以通过网页对系统中的日志数据进行统计和数据分析，并通过图形化（饼状图、柱状图、线形图等）及表格形式展示出统计的各类数据情况。

1.12. 信息服务系统模块要求采用 B/S 架构，要求与录取辅助系统能够实现数据对接。

1.23. 要求信息服务模块兼容 IE7.0 及以上、360 浏览器、Chrome 浏览器、火狐浏览器、搜狗浏览器等目前主流浏览器。系统的安全需求需要从技术、管理等方面进行全面的安全设计和建设，有效提高本系统的防护、检测、响应、恢复能力，以抵御不断出现的安全威胁与风险，保证系统长期稳定可靠的运行。在实施过程中做好系统安全和数据备份等相关安全策略。数据对接与共享要求：招生录取数据是所有学生数据的源头，系统应具备数据视图功能，可以共享数据到其他部门。

1.24. 本项目所建设的系统必须支持 Ipv4 与 Ipv6 同时访问，全系统为本地私有化部署，必要时可以提供信创版本部署。

## 2、录取辅助系统

2.1 基础数据管理模块，实现系统基础信息的管理和同步，包括学校专业、统计类型、中学信息、一分一段表、省区成绩项五类信息。

(1) 实现一键处理教育部院校录取子系统中各省的招生数据，兼容高考改革省份数据格式，要求可直接处理录取子系统中不同省份的数据库格式 Access(普通省份)、Fire Bird(高考改革省份)，并可储存多年招生数据；

(2) 该部分可对招生年份、通知书编号，平台信息、数据查询信息进行操作：招生年份参数设置当前的招生时间；通知书编号方便学校对通知书编号进行灵活设置；

(3) 为便于我校维护生涯示范基地并分析全国高中的录取情况，系统要求自带全国重点高中信息（标准高中名称），高中数量不低于 17000 所；

(4) 要求系统配备 2015 至 2024 年的一分一段表信息，并逐年实时更新一分一段表信息，更新时间不得晚于每年 7 月 1 日。

2.2 招生计划管理模块，实现招生计划管理，系统支持导入分省招生计划，并且能够规范招生计划的统计类型、科类、专业等信息，实现原始计划与录取数据进行比对。

（1）计划管理，支持导入教育部计划来源系统中分省计划编制，支持下载文件表格直接导入，能够规范计划专业与录取专业相对应、规范各省招生科类、按照录取数据统计类型规范专业计划中统计类型；

（2）支持计划对比管理，系统能够分省展示原始计划与录取数据的对比情况，自动计算录取差额；

（3）支持改革省份专业组规范功能，能够自动调取计划编制中选考科目信息，支持自定义按照不同省份命名专业组信息。

2.3 招生数据管理模块，通过建设考生基础信息库、考生资料文件库，实现对录取新生信息和资料的统一管理。系统生成综合的考生基础信息库，形成一致、统一的考生数据定义，实现对考生招录信息的集中管理。统一处理考生的个人照片、体检文件、报名表、附件表等资料，形成考生资料文件库，实现对考生招录文件的集中管理。基于考生基础信息库、资料文件库，按省市、批次、类型等类型对考生的投档、上传、录取、退档、体检信息进行统计分析和检索。

（1）要求系统导入后，可以快速的自动配备投档单位以及批次信息，并可按照我校要求规范考生类型；

（2）要求满足非教育部统招数据考生的数据导入归档；

（3）要求系统能够以考生文件信息为基础，以学院、专业、班级等维度分层次导出文件信息，并实现照片文件的批量重命名；

（4）具备电子体检表的省份，要求系统可自动导出体检信息并自动筛选体检异常的考生。

（5）要求系统支持新生院校志愿维护功能，便于统计新生征集情况。

2.4. 录取数据分析模块，系统可对考生基础信息库中的所有考生数据按照省市、批次、科类、专业、性别、考生类别等维度进行数据分析，自动生成教育部高基报表，按照校方要求设计各类统计报表，并实现单独和分批的报表导出，可选择不同类型的考生信息进行分析。可对当前年度的数据进行综合分析，也可以对多年度数据进行对比分析，满足学校不同层次分析需求。

（1）分省分类型报表、分省分专业报表统计；

（2）可自动生成教育部高基报表 3326、3338、3339 等报表,教学数据动态监测表 6-3-1、 6-3-2、 6-3-3 报表；

（3）系统应自带常用分析报表以及示范性报表供学校使用；

（4）系统需配有自定义统计分析报表功能，能够按照省份、类型、专业、分数、排位等维度自由组合报表。

2.5. 通知书管理模块，基于统一的设置规则，允许学校自定义配置通知书编号规则，生成通知书编号信息；实现与银行、邮局等部门的数据流转，完善考生信息；基于 word 模板实现通知书文件生成和打印，要求

现场可修改 word 模板并打印。通知书模板可按照我校要求设计，并可以按照不同的统计类型批量打印不同模板的通知书；要求能够自定义快速导出考生信息，并可按照校方要求进行排序。满足邮寄以及银行卡信息导入系统功能。

2.6. 新生数据管理模块，系统可按照学校自定义规则，对录取考生进行分班、分学号操作，并实现分班结果检索和数据分析；系统按照教育部院校子系统模板规范生成体检表、报名信息表、考生信息表、考生档案表等报表文件，并实现基于院系、专业和班级的分类打印；生成班级名册表，并能够基于 Excel 模板实现班级名册打印。

（1）支持学号分配功能，按照我校学号生成规则定制；

（2）支持考生信息表、报名登记表、体检表批量生成功能，需支持分学院、分专业、分班级等不同维度生成 pdf 文件；

（3）支持按照我校新生名称模板生成新生名称，要求生成 pdf 格式文件。

2.7. 喜报管理模块，通过对考生录取信息、全国中学信息的维护，统计当年或多年度高中考生信息，基于 word 模板生成新生喜报；基于多年度学生深造信息、获奖信息的维护生成中学宣传喜报。可按照省市生成 word、pdf 喜报信息、邮局标签和 Excel 喜报统计信息，便于用户打印和邮寄。

（1）要求系统支持中学名称标准化功能，需把我校生源中学名称进行标准化数据清洗处理，便于后期统计分析和喜报打印操作；

（2）需具备生源基地校管理功能，支持生源基地校维护、导入操作；

（3）需具备新生喜报自动功能，喜报模板为 word 设计便于学校调整，支持生成 word、pdf、jpg 三种格式喜报。

2.8 录取辅助系统要求系统框架：应用程序，不可使用浏览器模式（包括在程序中包装浏览器）。系统可应用于 Windows Xp 及以上所有 Windows 操作系统，产品适应性强。为确保数据安全，确保数据安全，可在关闭网络模式下进行数据处理和信息管理。

### 3、招生微信小程序

3.1. 首页设计：根据学校招生的相关业务与功能，根据学校相关元素设计小程序的页面与功能布局。

3.2. 学校概况：为了考生与考生家长更好的了解学校基本概况，建设学校概况展示栏目，通过标签、图文、视频等方式，直观便捷的向社会大众展示学校建设概况。

3.3. 考生录取查询系统能与录取辅助系统通过数据上传的方式实现数据对接，数据对接同步后，考生可以方便及时的查询录取状态、查看录取进程。

3.4. 院系专业介绍：系统提供了学院专业相关数据和信息的介绍展示模块，方便考生通过查看专业页面及

时了解到专业数据信息、直接咨询专业负责的相关老师等操作。

3.5. 微信小程序分答咨询通知:考生可以通过小程序在线提问咨询, 咨询老师可使用手机对考生问题进行文字、语音、图片、视频的回复, 通过多种音视频载体的问题回复, 可高效、直观的为考生解疑答惑。考生的提问和老师的回复均可通过微信小程序通知及短信消息及时发送至手机, 提醒考生与老师及时查看与回复。

3.6. 校园风光:通过图文和视频的内容编辑管理, 为考生了解学校人文风光、校园风景提供直观展示的平台。

3.7. 通过调用微信内置导航或手机导航软件, 为考生入校导航, 提前熟悉校园周边环境与交通提供便利。

3.8. 历年分数成绩管理模块:系统可通过录取辅助系统上传数据, 实现对学校历年录取成绩信息的管理, 成绩信息包括分省数据和分省分专业两个维度, 考生可通过前台选择地区、科类和类型查看历年成绩信息。

3.9. 历年计划说明管理模块: 系统可通过管理后台的数据模板, 实现对学校历年计划信息的管理, 考生可通过前端页面选择地区、科类和类型查看历年计划信息。

3.10. 信息采集模块: 系统可在考生进行咨询之前, 收集考生的省市、学校、科类、分数、名次和联系方式等信息, 并对相关数据信息进行相关分析。

3.11. 智能咨询模块: 系统通过关键词匹配, 智能检索, 自然语意分析等技术, 可对考生输入的关键词进行智能答复, 并能进行引导式的提问和回复, 系统能够根据考生输入的省市、科类信息进行智能引导式的回复

3.12. 新闻资讯内容发布模块: 系统内置 CMS 内容管理系统, 内容的创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的“内容”可能包括文件、表格、图片、数据库中的数据甚至视频等一切需要发布在网站的信息。还可选地提供内容抓取工具, 将第三方信息来源, 比如将文本文件、HTML 网页、Web 服务、关系数据库等的内容自动抓取, 并经分析处理后放到自身的内容库中。

3.13. 小程序的管理可以与学校招办官网和招生信息服务系统, 建设统一管理后台, 实现招生官网、招生信息服务系统、招办微信小程序的业务功能一体化管理, 数据信息的同源管理。实现数据一次发布, 多地生效的效果。

#### 4. 等保测评

系统上线前, 供应商需根据学校要求对系统进行网络安全二级等级保护测评, 首次等级保护测评费用包含在此次预算中。

#### 5. 数据接口

系统需预留好数据接口, 能够对接学校信息中心的数据中心, 能够将数据传送到数据中心。

系统运行中使用的用户账号体系, 需要和学校用户域进行对接, 并支持非用户域账号的注册分配使用。

## 6. 服务部署

所有服务均需要部署在学校的服务器及站群节点，进行统一管理。所有服务都需要做到数据传输、存储、使用过程中的安全性保障，避免数据泄露和遗失，同时通过多活、容灾等手段保证安全及服务的高可用。

学校信息中心仅提供基础的 Linux/Windows Server 服务器，如部署服务过程中需要依赖外部收费组件，包含在合同范围内。

## 四、 具体服务要求

项目的建设要求必须统一数据源，项目建设之前就应“统一规划、统一标准、统一部署”，包括实施进度安排的协调一致、技术架构的统一、接口规范的统一等。以需求为导向，以应用促发展，整合现有资源，避免重复投资。协调推进、分步实施，在安全保密的前提下实现互联互通、数据共享。

在整个项目的建设过程中，要求乙方对项目的实施过程全程管理，做到每个环节都跟进响应。在项目实施完成之后，应做好项目的后期运维工作，并通过一系列策略的实施，能够很好地保障项目的成功运行。

### 1. 项目质量保证要求

本项目的质量管理要从整个系统的功能、性能、安全性、可靠性、易用性及可扩展性等方面进行考察，满足可行性研究和概要设计提出的质量要求。

### 2. 项目进度保证要求

要求乙方对本项目工程的进度进行分解、拟定总体和各子项目进度计划，要求拟定具体的控制措施来保证工程能够按工期计划实施，按预定的时间完成。

### 3. 项目经理及项目团队要求

项目实施团队需不少于 7 人(含项目负责人),需具有经验丰富的人员，项目实施期间确保团队人员稳定。

### 4. 项目验收要求

a) 乙方提供的服务及货物应技术成熟、先进，设备性能稳定可靠，易于管理，操作简便，可扩充性强，性价比高，安全性好，可用性高，容易与其它厂家的设备相联。乙方应保证与甲方招标文件的《用户需求书》要求相符合。

b) 乙方完成软件开发并将设备安装调试后，必须试运行 1 个月，出现问题乙方需要进行调整，直到没有出现问题为止。

c) 甲方及专家代表与乙方一起，按照合同、招标文件、用户采购需求等要求进行整体项目验收，通过验收后出具《项目验收报告》。

d) 验收时间：平台整体上线并稳定 1 个月运行后，乙方向甲方提出验收申请。符合验收条件，甲方在规定时间内完成终验，项目全部验收。

#### 5. 项目文档要求

乙方应根据项目进展和合同要求，按照系统工程、软件工程方法，按时提供相关文档及技术成果。文档必须满足国家标准、行业标准、建设单位和监理单位的要求。各阶段乙方应提交的文档包括但不限于：

a) 项目管理类：项目计划文档，项目变更控制文档，项目总结报告等。

b) 软件开发类：需求调研计划，需求调研材料，项目需求规格说明书，软件概要设计说明书，软件详细设计，测试计划、测试记录，测试报告等。

c) 组织实施类：系统部署实施计划，部署实施方案，试运行/上线计划，试运行/上线报告等。

d) 系统管理与维护类：运维安装手册，各类管理员手册，用户操作手册，用户培训手册等。

#### 6. 知识产权要求

a) 乙方须保证甲方对乙方所提供的应用软件和文档资料享有合法的使用权

b) 乙方须保证甲方在使用过程中不受到第三方关于侵犯专利权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

c) 乙方使用的第三方及其他软件的报价应在总报价中包含，未写明的出现问题由乙方承担责任。

#### 7. 培训要求

乙方应根据项目实际需要，向用户提供全面的产品培训和软件使用培训。提供完整的培训计划，包括培训方式、课程内容、人数、时间、地点。应对用户进行培训，包括系统管理员培训和用户操作培训。使用户的相关技术人员得到全面提升，能够尽快地熟悉系统的性能和使用方法，具备独立进行管理、故障处理、日常维护等工作能力。

#### 8. 售后要求

本项目售后质量服务内容如下：

a) 售后服务质量保证期：项目终验后完成所有功能全部开发、上线并验收合格，进入质量保质期，有效期为 3 年（技术支持）。系统技术服务包括：远程及现场技术支持服务，纠错性软件升级，每季度巡检、备份数据服务。成交供应商需提供详细的保修期内技术支持服务和数据维护服务方案。

b) 质量保证期内，项目运行过程中如果出现技术故障，乙方应保证在 2 小时内解决问题，恢复正常运行，并按照投标文件中所提出的具体保障措施处理技术故障。

c) 质量保证期满后，乙方需提供与质量保证期内同等的服务，收费不能超过现有标准。

d) 乙方应承诺在质量保证期间，在甲方书面正式提出增加或修改相关需求后的一个月內，乙方负责进行本项目改造工作。

- e) 提供 7×24 小时的技术咨询服务；
- f) 故障报修的响应时间：7×24 小时随时响应；

## 五、服务期

1. 服务期限为合同签订之日起 **120 日内**（自 **XXXX 年 XX 月 XX 日至 XXXX 年 XX 月 XX 日**）。

2. 服务地点：深圳信息职业技术学院。

3. 乙方在项目通过验收后，提供 **3 年**售后服务。在售后服务内，乙方负责

a) 自项目验收之日起，成交供应商为招标人提供 3 年免费质保服务（技术支持）。系统技术服务包括：远程及现场技术支持服务，纠错性软件升级，每季度巡检、备份数据服务。成交供应商需提供详细的保修期内技术支持服务和数据维护服务方案。

b) 系统正式运行后，定期回访用户，免费提供相关维保服务。

c) 工作现场严格遵守深圳信息职业技术学院的规定。项目实施过程中，因中标人原因引起的深圳信息职业技术学院财产损失及安全事故，由中标人承担责任。

d) 项目实施和高考录取期间需安排至少 2 名软件生产厂商工程师驻场，提供技术支持服务，系统上线后，安排 1 名工程师驻场对上线流程进行功能优化和功能扩展，直至满足校方要求，优化期限为上线后 1 年内。

e) 项目中需要每年定时更新的数据，服务提供方承诺在项目运营期间按时按量提供，不产生额外费用。

## 六、验收

1. 乙方在服务期满或按要求完成所有服务后，需向甲方提交验收申请。

2. 甲方在接到验收申请后 **10 个工作日**内组织验收，并出具验收（合格不合格）报告。

3. 在验收之前，本项目相关的货物、设备或资料等的保全、安全负责由乙方负责。验收合格后，双方进行移交，移交后，所有权正式移交甲方。货物、设备或资料损毁、灭失的风险于双方办理正式移交手续后由甲方承担，移交前由乙方承担。验收不合格或验收中发现不符合约定的，甲方有权拒收。同时，甲方签收并不等同于完全符合合同约定。

4. 在验收过程中，若乙方提供的服务不符合要求的，由乙方负责按要求在规定的时限内进行整改，完成整改后向甲方再次验收。货物、设备或资料需经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用及违约责任由乙方承担。

## 七、质量标准及保证

1. 乙方保证所提供的服务完全满足合同的要求及乙方的投标承诺。



2. 乙方保证所提供的服务完全满足国家、省、市相关法律法规的要求。如相同的服务存在数种标准时，乙方需按最高标准提供相应服务。

## 八、 甲方的权利和义务

1. 甲方指派项目管理代表（联系电话：），负责合同的履行。对项目质量、进度进行监督、检查，同时方便乙方与甲方的联络。
2. 协助乙方办理合同履约所涉及的各种申请、批件等手续，协助乙方与学校各职能部门沟通。

## 九、 乙方的权利和义务

1. 乙方指派项目经理（联系电话：），负责履行合同，按期保质保量完成各项合同约定的工作，解决合同履约过程中的各项事宜。
2. 乙方承担合同履约过程中的安全责任。严格执行相关规范、安全操作规程、防火安全和环境保护规定、严格人员管理等。
3. 乙方应自行完成本合同约定的工作，不得将相关工作进行分包、拆包、转包等。
4. 乙方需妥善保管甲方的设备、财物，造成甲方财物损毁的，应予以赔偿。
5. 乙方应按国家及深圳市用工的有关规定与其员工签订劳动合同、办理社会保险、办理医疗保险，按时足额发放落实员工的工资、奖金和福利待遇。乙方所属员工的工资奖金福利待遇、乙方与相关方的货款和经济往来关系、涉及乙方的其它民事经济关系等，不论何时都由乙方自行负责。如发生劳资纠纷、经济纠纷、安全责任等事件事故，由乙方自行妥善处理并负全责。如因乙方处理不善影响甲方或对甲方造成不良影响等，视为乙方违约，乙方应承担全部的经济责任和法律责任。
6. 乙方需按甲方要求，提供软件系统相关的技术资料，包括接口、系统代码等。

## 十、 违约责任

1. 由乙方的原因未能在本合同约定的服务期内完成合同约定的服务的，每逾期一日，乙方按照合同总金额的 1%向甲方支付违约金；逾期超过 5 个日历日仍不能没有完成的，甲方有权单方解除合同并要求乙方按照合同总金额的 30%支付违约金，并要求乙方承担因此给甲方造成的其他经济损失。
2. 乙方遵守投标过程中所作出的响应和承诺，严格按合同的要求履约，不偷工减料、不以次充好，在合同服务期内，若采购人发现中标人有违反应应与承诺、不按合同要求履约、偷工减料、以次充好的，乙方须按涉事货物、工程或服务合同价格 3 倍的金额向采购人进行赔偿，情节严重的，采购人有权直接终止合同并进行不诚信履约记录公示。
3. 由于乙方原因，违反合同约定，擅自降低服务质量要求，导致甲方组织验收两次不及格的，甲方有权直接终止合同并进行不诚信履约记录公示。

4. 由于甲方的原因导致延误的，服务期顺延。
5. 甲方不按合同约定申请付款的，每逾期一日按合同实际应付金额的 1%赔偿乙方。
6. 由于甲、乙任何一方的原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同解除，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。
7. 乙方提供的产品不符合质量要求的，乙方应当负责维修或更换至符合质量要求，如因此延误工期的，按照本合同的约定承担相应的违约责任。
8. 乙方在保修期内未能按照本合同要求履行责任（含履约与保修）的，甲方有权根据违约情形扣除一定的保证金作为违约金。如造成的损失超过保证金的，乙方还应当予以另付赔偿。

## 十一、 知识产权（软件类项目适用）

1. 甲、乙双方均有义务为对方就本项目在商业、技术等方面保守秘密，未经对方允许，任何一方不得向第三方泄露有关本项目的秘密。
2. 乙方在本合同中所提供给甲方的软件代码、技术文档等开发成果所有权由甲方享有。同时，未经甲方许可，乙方不得将相关甲方资料提供给第三方。
3. 乙方提供的软件需具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，所开发的软件的知识产权和专利属甲方所有，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由乙方承担所有责任及费用。

## 十二、 其它约定

1. 不可抗力事件指双方在订立合同时无法控制、不可预见的事件。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震及双方同意认定为不可抗力引发的事件。甲乙双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长。

在不可抗力事件发生时，双方应以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。同时必须在 14 日内，以递交有关政府部门的出具证明。如果不可抗力超过 120 天，双方应通过协商就合同的执行达成协议。

2. 未尽事宜，双方协商解决，合同的变更及补充须经双方同意，并以书面形式变更、补充。
3. 如发生争议的，甲乙双方应当友好协商解决，协商不成的，可向甲方所在地法院提请裁决。
4. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并盖章后生效。双方权利义务履行完毕后合同终止。
5. 本合同正本一式伍份，甲方叁份、乙方两份，均具有同等法律效力。
6. 本合同的附件包括：
  - （1） 本项目招标文件；
  - （2） 乙方的投标文件；
  - （3） 中标通知书；

(4) 变更补充协议（若有）；

(5) 合同实施期间甲乙双方的书面往来文件。

本合同的附件为合同组成部分，与本合同具有相同的法律效力，当附件之间有冲突的，以有利于提高项目实施质量或有利于甲方的顺序解释。

（下无正文）

甲 方：深圳信息职业技术学院

乙 方：

地 址：深圳市龙岗区龙翔大道 2188 号

地 址：

委托代理人：

委托代理人：

开户行：平安银行深圳中心城支行

开户行：

帐 号：15023728440005

帐 号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

日 期：

日 期：

## 第九章 附件

### 一、财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件

#### 政府采购促进中小企业发展管理办法

**第一条** 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**第三条** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**第五条** 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

**第六条** 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

**第七条** 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

**第八条** 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

- （一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- （二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- （三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

**第九条** 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

**第十条** 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

**第十一条** 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的小微企业身份证明文件。

---

**第十二条** 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

**第十三条** 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

**第十四条** 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**第十五条** 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

**第十六条** 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

**第十七条** 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

**第十八条** 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

**第十九条** 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

**第二十条** 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

**第二十一条** 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

**第二十二条** 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

**第二十三条** 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

**第二十四条** 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

**第二十五条** 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

## 二、关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局  
国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日



---

---

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元

及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户

和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

### 三、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

国统字〔2017〕213 号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

#### 统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附件

### 《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

#### 一、修订背景

目前执行的《统计上大中小微型企业划分办法》是 2011 年国家统计局根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），同时依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011），制定并颁布的。

2017 年 6 月 30 日，《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）正式颁布。8 月 29 日，国家统计局印发《关于执行新国民经济行业分类国家标准的通知》（国统字〔2017〕142 号），规定从 2017 年统计年报和 2018 年定期统计报表起统一使用新分类标准。为此，我们对 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。

#### 二、修订主要内容

本次修订是在 2011 年《统计上大中小微型企业划分办法》基础上进行的，修订延续原有的分类原则、方法和结构框架，在保持适用范围不变的情况下，依据标准由《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）修改为《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），并根据新旧国民经济行业的对应关系，进行了行业所包含类别的对应调整。

将交通运输业中包括的“装卸搬运和运输代理业”修改为“多式联运和运输代理业、装卸搬运”。仓储业所包括的行业大类，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）调整为“通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业”。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 四、财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

## 五、财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。



---

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日