

三、投标人资格证明文件

(一) 公司授权委托书

公司授权委托书

致深圳市中正招标有限公司：

本授权委托书声明：注册于广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 20 层自编 01 单元 01 室的 广东省南方传媒发行物流有限公司 在此授权注册于深圳市南山区沙河街道侨香路 4060 号香年广场 C 栋 1703 的 广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司 作为我公司的合法代表人，就参加深圳市中医肛肠医院（福田）工会委员会 2026 年度下半年节日及 2027 年元旦、春节福利采购项目（项目编号：FTZXDL-2026-01556）（第二次采购）A 包项目的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本证明书自 2026 年 9 月 18 日签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中
标注的投标有效期相同。

授权人名称（单位盖公章）：广东省南方传媒发行物流有限公司

地 址：广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 20 层自编 01 单元 01 室

日 期：2026 年 9 月 18 日

被授权人名称（单位盖公章）：广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司

地 址：深圳市南山区沙河街道侨香路 4060 号香年广场 C 栋 1703

日 期：2026 年 9 月 18 日

(二) 公司承诺函

公司承诺函

致深圳市中正招标有限公司：

本承诺函声明：注册于广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 20 层自编 01 单元 01 室的广东省南方传媒发行物流有限公司愿为注册于深圳市南山区沙河街道侨香路 4060 号香年广场 C 栋 1703 的广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司就参与深圳市中医肛肠医院（福田）工会委员会 2026 年度下半年节日及 2027 年元旦、春节福利采购项目（项目编号：FTZXDL-2026-01556）（第二次采购）A 包投标的行为以及履约等行为承担民事责任。

特此承诺！

授权人名称（单位盖公章）：广东省南方传媒发行物流有限公司

地址：广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 20 层自编 01 单元 01 室

日期：2026 年 9 月 18 日

被授权人名称（单位盖公章）：广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司

地址：深圳市南山区沙河街道侨香路 4060 号香年广场 C 栋 1703

日期：2026 年 9 月 18 日

2. 深圳分公司营业执照（广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司）



营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91440300MA3DA7UW4L



成立日期 2016年04月07日

经营场所 深圳市南山区沙涌街道高发社区侨香路4060号壹方广场C栋1703

名称 广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司

类型 有限责任公司

负责人 肖强

登记机关 2025年03月21日

重要提示

1. 商事主体经营范围由章程规定，应当符合法律法规规定，并依法登记。经营范围既是对商事主体经营行为的法律约束，也是商事主体从事经营活动的法定依据。商事主体应当在经营范围内开展经营活动，不得超越经营范围从事经营活动。

2. 商事主体经营范围和许可资质项目等有关事项依法变更的，应当依法办理变更登记。商事主体应当在变更后15日内，向登记机关办理变更登记。

3. 商事主体应当在经营范围和许可资质项目等有关事项依法变更之日起15日内，向登记机关办理变更登记。

4. 商事主体应当在经营范围和许可资质项目等有关事项依法变更之日起15日内，向登记机关办理变更登记。

本复印件仅用于办理

涉市场主体融资、担保、抵押、质押、

等事项，再次复印无效。

2026年 月 日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

(四) 政府采购投标及履约承诺函

政府采购投标及履约承诺函

深圳市中正招标有限公司：

我单位承诺：

1. 我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我单位参与本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（指 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）等行政处罚。

3. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；与其他投标供应商不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的情况；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4. 我单位承诺非联合体投标，不非法转包或分包，为本项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

5. 我单位承诺不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3 号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵循公平竞争的原则，不妨碍其他投标人的竞争行为，不损害采购人或者其他投标人的合法权益，与其他采购参加人不存在包括但不限于以下串通投标情形：

(1) 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

(2) 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；

(3) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；

(4) 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

(5) 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

(6) 由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；

(7) 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目采购文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。

8. 我单位承诺不恶意低价谋取中标；我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目采购文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。我单位清楚，若我单位以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我单位获得中标、成交资格后无正当理由放弃中标、成交资格的，自愿接受政府采购主管部门将我单位放弃中标、成交资格的信息公示在深圳市政府采购监管网，公示期一年，一切不利后果我单位均自愿承担。

以上承诺，如有违反，愿依照相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位：（加盖公章）广东省南方传媒发行物流有限公司深圳分公司

2026年9月18日



2. 扶贫产品采购平台运营商相关证明

(1) 福田区消费帮扶企业名单内的供应商证明文件

福田区对口支援和对口合作工作领导小组办公室

关于明确 2026 年消费帮扶任务目标数的通知

各有关单位：

为贯彻落实国家、省和市关于消费帮扶工作的部署安排，根据《市乡村振兴和协作交流局关于商请做好 2026 年消费帮扶工作的函》等文件要求，结合我区近两年消费帮扶采购任务完成情况和工作实际，现将 2026 年全区消费帮扶任务目标数（详见附件 1）印发给你们，并就有关事项通知如下：

一、福田区对口帮扶地区为广西壮族自治区南宁市上林县、山、隆安三县，广东省河源市和平县、惠州市博罗县、潮州市湘桥区、深汕合作区小漠街道，江西省赣州市兴国县。本年度消费帮扶优先选择我区对口帮扶地区产品进行采购。

二、保持财政预算单位采购力度不减，在同等条件下优先采购欠发达地区产品和服务，无需在“圳帮扶数据平台”报送数据，请各单位保留好相关凭证。

三、市市场监督管理局福田监管局、区发改局（金融中心）、区商务局、区总工会及各街道办事处要积极鼓励和支持辖区内相关企业扩大欠发达地区产品和服务的消费，协调农批市场、农业企业、连锁商超、电商平台等市场主体在“圳帮扶数据平台”及时、准确录入消费帮扶采购数据，切实做

对采购数据的统计工作
特此通知。

- 附件 1. 福田区 2026 年消费帮扶任务分解表(政府采购)
2. 福田区消费帮扶采购商参考目录

福田区对口支援和对口合作工作领导小组办公室

(福田区科技和工业和信息化局代章)

2026年4月18日

(联系人: 戴林东 18033424441)

附件 1:

福田区 2026 年消费帮扶任务分解表(政府采购)

序号	单位名称	目标金额(万)
1	区教育局	1300
2	区财政局	150
3	区机关事务局	600
4	福田公安分局	200
5	区卫健局	500
6	区城市管理和综合执法局	50
7	沙头街道办事处	220
8	梅林街道办事处	220
9	福田街道办事处	220
10	莲花街道办事处	220
11	华强北街道办事处	220
12	香蜜湖街道办事处	220
13	南园街道办事处	220
14	福保街道办事处	220
15	园岭街道办事处	220
16	华富街道办事处	220
17	合计	5000

备注:福田区对口帮扶地区为广西壮族自治区南宁市上林、马山、隆安三县,广东省河源和平县、惠州市博罗县、潮州市湘桥区、深汕合作区小漠街道,江西省赣州市兴国县。本年度消费帮扶优先选择我区对口帮扶地区产品进行采购。请各单位进一步提高站位,高度重视消费帮扶工作,确保完成 2026 年任务。

附件2

福田区消费帮扶采购商参考目录

序号	单位名称	运营方式	联系人	联系方式	线上网址/线下地址/小程序名称	经营主体(全称)
1	国家832平台	线上	/	/	https://www.lupin832.com/	国家财政部
2	福田区对口帮扶地区农产品展销中心	线下	朱江	15602091525	深圳市福田区梅林路243号	望家农产品集团有限公司
3	深圳市福田区消费帮扶中心	线下	郭文娟	13828780499	深圳市福田区天安科技创业园B座	深圳鸿济生态农业科技有限公司
4	万家超市	线上	朱江	15602091525	小程序: 万家超市	望家农产品集团有限公司
5	福和直通车	线上	郭文娟	13828780499	小程序: 福和直通车	深圳鸿济生态农业科技有限公司
6	本来生活网	线上	姚冬玲	13510078819	本来生活网: https://www.benlial.com/	北京本来工场科技有限公司
7	依谷网	线上	郭锦全	13823717905	依谷网: https://www.egu365.com/	深圳依谷网电子商务有限公司
8	深圳报业集团福田区消费帮扶中心	线下	李浩	18507557660	1. 深圳市福田区商报路2号深圳商报大厦1F东区 2. 小程序: "则兴乡村帮扶"	深圳报业集团电子商务有限公司
9	餐料餐厨智能研发配餐中心	线下	周月明	18124688306	深圳市福田区福保街道福保社区市花路19号港安大厦一层A	深圳市得味鲜食品科技有限公司
10	深新e天下	线上	李浩	18507557660	1. 深圳市福田区翠海大道6008号特区报业大厦和办楼七楼 网址: www.szsa11.com 2. 小程序: "小团进社区"	深圳报业集团电子商务有限公司
11	名特汇门店	线下	李浩	18507557660	深圳市福田区新洲路嘉城广场一楼名特汇门店	深圳报业集团电子商务有限公司
12	南方优品	线上	王石东	13828780499	小程序: "南方优品消费帮扶"	南方报业传媒集团
13	深圳市智慧博业贸易发展有限公司	线下	袁博	138138288619	深圳市福田区沙头角街道新沙社区深河大道9038号惠州华苑3楼C	深圳市智慧博业贸易发展有限公司
14	中农海稻(深圳)生物科技有限公司	线下	李浩	18072800486	深圳市福田区福田街道海岸环庆大厦19层	中农海稻(深圳)生物科技有限公司
15	粤桂协作力源帮扶	线上线下	袁博	138138288619	深圳市福田区香松大厦712室 小程序: 广州力源帮扶(微信公众号)	深圳力源优品农产品有限公司
16	深圳市鼎泰农业有限公司	线上线下	袁博	138138288619	深圳市福田区南园街道南园社区华发南路64号豪华大厦24楼二单元104	深圳市鼎泰农业有限公司

(2) 入驻深圳政府采购电子卖场乡村振兴馆证明文件

深圳市总工会 深圳市乡村振兴和协作交流局

关于进一步加强工会消费帮扶工作的通知

各区（新区、深汕特别合作区）总工会、对口办，市各产业工会：

为深入学习贯彻落实党的二十大精神和《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》（发改振兴〔2021〕640号）要求，以先行示范的担当和作为，扎实推进工会消费帮扶工作，推动对口帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助力乡村振兴，促进共同富裕，现就进一步加强工会消费帮扶工作有关事项通知如下：

一、提高消费帮扶产品采购份额

全市各级工会组织和乡村振兴部门要进一步深化落实消费帮扶工作，充分发挥采购帮扶产品的引导作用，在职工集体福利项目、困难职工帮扶项目、职工活动项目中，提升消费帮扶产品的采购份额。鼓励广大干部职工在各类官方渠道购买消费帮扶农副产品，助推我市消费帮扶和乡村振兴工作。

二、增加节日慰问额度专项用于消费帮扶

鼓励有条件的单位工会在年度内一次性增加向全体会

员发放节日慰问品的工会经费额度，标准不超过 2000 元/人，专项用于购买脱贫地区帮扶产品。增加的支出应纳入预算管理，可结合元旦春节等全年节假日分批使用，使用期限为该年度。当年度经费不足的，可使用历年结余或行政补助收入。所增加额度不受《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》规定的“基层工会向全体会员发放节日慰问品的全年支出金额的比例一般应控制在当年本级工会经费预算支出的 30% 左右，最高不超过 40%，或者选择控制在基层工会留成经费 50% 以内（年度总额一般不超过人均 2500 元）”的限制。

三、持续强化定向采购帮扶

各级工会在采购农副产品时，应结合单位实际情况，按照有关规定在同等条件下优先采购深圳对口帮扶协作地区的农副产品。区级以上工会机关食堂、所属企事业单位要加大消费帮扶工作力度，在同等条件下应优先采购脱贫地区产品。每年应预留一定比例的食堂食材采购份额，用于采购脱贫地区农副产品，可通过官方消费帮扶平台及网站和各单位乡村振兴帮镇扶村工作的对口帮扶点进行采购。鼓励工会大食堂参照有关要求加大消费帮扶力度，倡导各级工会优先安排到对口帮扶地区开展工会活动，引导职工自发消费对口帮扶地区产品，形成消费帮扶长效机制。

四、消费帮扶产品采购范围

消费帮扶产品主要包括：已列入《全国扶贫产品目录》、《广东省扶贫产品目录》的产品；已进驻“圳帮扶”（原“圳扶贫”）等消费帮扶平台的产品；全国832个脱贫县、我市对口帮扶地区的帮扶产品；其他具有助农、益农效应的产品等。各级工会落实采购应在同等条件下重点向我市对口帮扶地区消费帮扶产品特别是“深圳对口帮扶地区消费帮扶好产品”（附件1，供参考）倾斜。

五、采购渠道和方式

各级工会可通过线上线下两种方式，包括但不限于在深圳海吉星消费帮扶中心（线上平台：“圳帮扶”）深圳政府采购电子卖场乡村振兴馆、东西优选网、广东东西部扶贫协作产品交易网、乡村振兴全国消费帮扶广东馆、脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）等平台采购（详见附件2）。各区（新区、深汕特别合作区）的线上线下消费帮扶产品采购平台，由各区对口办商各区总工会视情况对外公布。

六、工作要求

（一）提高政治站位。各级单位要深刻认识到消费帮扶的重要意义，切实提高政治站位，强化责任意识和担当意识，加强对消费帮扶工作的组织领导和力量，推动支持政策落地落实，有计划、有组织地通过多种方式积极参与消费帮扶工作。

(二) 加强宣传推广。各级单位要广泛开展多种形式的消费帮扶宣传活动，动员鼓励社会力量积极参与，深化拓展消费帮扶，加强乡村振兴宣传工作，在全社会营造共同推进乡村振兴的浓厚氛围。

(三) 抓好任务落实。消费帮扶工作纳入市总工会职工服务工作年度考核，各级单位要高度重视，做好统筹协调，合力推动消费帮扶各项政策落到实处。各区（新区、深汕特别合作区）总工会、市各产业工会要严格督促辖区基层工会做好帮扶采购数据统计监测工作，安排专人负责，指导基层工会每月填写工会消费帮扶情况统计表（附件3），总结消费帮扶年度工作情况，形成工作台账，备齐佐证资料，由各区、产业工会按要求汇总并通过“粤政易”工作群或邮箱：pjg@szzgh.org 报送至市总工会职工服务部，各基层工会不直接报至市总工会。市总工会将定期通报各单位消费帮扶工作动态、进展和成效，严格核查扶贫产品采购数据及相关佐证材料，坚决杜绝弄虚作假、形式主义等现象发生，确保工作扎实，结果真实。

本通知自印发之日起实施，有效期限至 2025 年，期间不再另行发文。基层工会根据实际情况，延长消费帮扶工作至 2025 年底。

附件：1.深圳对口帮扶地区消费帮扶好产品

2.消费帮扶产品采购平台

3.____年____月工会消费帮扶情况统计表



深圳市乡村振兴和协作交流局

2022年12月27日



(市总工会联系人：彭景青，88135058；市乡村振兴和协作交流局联系人：庞仁松，88121586)

入驻深圳政府采购电子卖场乡村振兴馆

欢迎访问深圳政府采购电子卖场 (N优品) |

深圳政府采购电子卖场 乡村振兴馆

商品 | 通城 | 通城 | 关键词 搜索 购物车 0

全部商品分类 介绍 相关信息 商品 供应商 招商

搜索供应商 Q 2/3

供应商名称	联系人	所在地区	总体评价	连续得分(上月)
			1.1064	0.0
		广东省深圳市-福田区	0.0	0.0
		广东省河源市-龙川县	0.0	0.0
		广东省广州市-南沙区	0.0	0.0
		广东省深圳市-龙岗区	0.0	0.0
		广东省深圳市-福田区	0.0	0.0
		广西壮族自治区-梧州市-三江侗族自治县	0.0	0.0
广东省南方传媒发行物流有限公司		广东省深圳市-南山区	0.0	0.0

1 2 Go